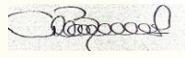
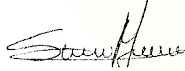
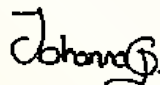
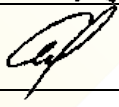


HOJA DE RUTA DESEMBOLSO

CONTRATO	2025-0547			
BENEFICIARIO	COMUNICAN S A			
SUPERVISOR	ALBA RIVAS			
ETAPA	RESPONSABLE	FECHA DE TRÁMITE	FIRMA DE QUIEN TRAMITA	OBSERVACIONES
Elaboración de documentos requeridos	Gerente / Supervisor	21/10/2025		
Radicación de documentos	Correspondencia	22-10-2025	Karen Espitia	
Revisión documental	Apoyo Contabilidad - Subgerencia Administrativa y Financiera	23.10.2025		
Diligenciar la información presupuestal	Presupuesto	24/10/2025		
Revisión de documentos soporte y Elaboración orden de pago	Apoyo Contabilidad - Subgerencia Administrativa y Financiera	24-10-2025	Tania Carrillo	
Aprobación Ordenador del pago	Ordenador del Pago Res. 01 de 2023	27.10.25	Sandy O.M	
Generación del comprobante de egreso	Tesorería	27.10.2025		
Giro	Tesorería	27.10.2025		PAGADO
Cargue de información	Contabilidad	30.10.2025		
Gestión Documental	Técnico Administrativo	30/10/2025	Adriana P. Morales	



ENT-20251022-0004403

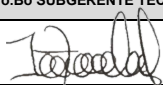
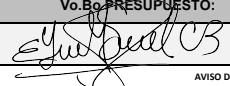
Radicado Nro ENT-20251022-0004403

Asunto: Cta De Cobro No 3 - Factura Fec14844515 - Cto 2025-0547

Fecha: 22/10/2025 18:2

Destino: Gestion Financiera

Remitente: Comunican Sa

 FONDECUN FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA	GESTIÓN FINANCIERA		Código: GF-FR-02
	ORDEN DE DESEMBOLSO		Versión: 03
			Vigencia: 27/08/2024
I. INFORMACIÓN CONTRACTUAL			
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL DEL CONTRATISTA		NIT O C.C.No.	
COMUNICAN SA EL ESPECTADOR		860.007.590-6	
DIRECCIÓN	CIUDAD	TELÉFONO	
CALLE 103 69 B 43 TO 5	BOGOTÁ	6014232300	
II. INFORMACION DEL DESEMBOLSO			
TIPO DE CONTRATO		No. DE CONTRATO	NÚMERO Y NOMBRE DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO
FUNCIONAMIENTO ☐ DERIVADO ☒		2025-0547	No. SGCC-CD CI-972-2025 (FONDECÚN 25-022)
N° FACTURA	FEC14844515	CUENTA DE COBRO NUMERO	3
PAGO 3 DEL PERIODO COMPRENDIDO ENTRE EL 1 AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2025: PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO No. SGCC-CD-CI-972-2025 (FONDECÚN 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO Y EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN.			
SUBTOTAL (BASE GRAVABLE)	\$	82.375.000,00	VALOR AMORTIZAR \$ -
IVA	\$	15.651.250,00	RETEGARANTIA
VALOR TOTAL	\$	98.026.250,00	OTROS
III. INFORMACION BANCARIA			
CONCEPTO	BANCO	No. DE CUENTA	TIPO
CUENTA DESTINO	BANCO DAVIVIENDA	550002800025732	AHORROS ☐ X ☒ CTE ☐
IV. AUTORIZAN EL PRESENTE PAGO			
BENEFICIARIO Certifico que el presente pago corresponde a lo pactado Firma:  Nombre: WILSON SANTIAGO DIAZ CASTRO C.C. 79624571 REPRESENTANTE LEGAL COMUNICAN SA	SUPERVISOR - INTERVENTOR Certifico que el presente pago cumple con las condiciones establecidas para el mismo Firma:  Nombre: ALBA ALICIA RIVAS C.C. 52.169.807	GERENTE DEL CONTRATO INTERADMINISTRATIVO Certifico que el presente pago cumple con las condiciones establecidas para el mismo Firma:  Nombre: DIANA KATHERINE ZAMBRANO MONCADA C.C. 1077082835	
V. USO EXCLUSIVO FONDECUN			
REVISADA LA DOCUMENTACIÓN CORRESPONDIENTE Y CUMPLIDOS LOS REQUISITOS, PUEDE PROCEDERSE CON EL PRESENTE DESEMBOLSO			
Vo.Bo GERENTE GENERAL	Vo.Bo SUBGERENTE TECNICO	Vo.Bo SUBGERENTE ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO	
		Sandy O.M	
INFORMACION PRESUPUESTAL			
R.P.	VALOR	SALDO	
20250852	509.737.000	509.737.000	
Vo.Bo PRESUPUESTO:		Vo.Bo CONTABILIDAD:	Vo.Bo TESORERIA:
		Tania Carrillo	PAGADO
<small> AVISO DE PRIVACIDAD PARA RECOLECCIÓN DE DATOS PERSONALES En mi calidad de titular de información personal, otorgo, libre y voluntariamente, al diligenciar los datos aquí solicitados, autorizo al Fondo de Desarrollo de Proyectos de Cundinamarca - FONDECUN, ubicado en la Avenida carrera 10 Nro. 28-49 Torre A, Piso 21 de la ciudad de Bogotá, teléfonos (57) 601 - 2432328- 2432806, correo electrónico fondecun@fondecun.gov.co para que de forma directa o a través de terceros realice el tratamiento de mi información personal, el cual consiste en recolectar, almacenar, usar, transferir y administrar mis datos personales, para conservar evidencia de los eventos de entrenamiento y sensibilización realizados, audiencias de adjudicación de contratos, reuniones internas y externas. Entiendo que las políticas para el tratamiento de mi información personal, así como el procedimiento para elevar cualquier solicitud, queja o reclamo, podrán ser consultados en el sitio www.fondecun.gov.co. De manera expresa manifiesto que conozco, entiendo y he sido informado de mis derechos como titular de datos personales frente a i) conocer, actualizar y rectificar los datos personales, ii) solicitar prueba de la autorización otorgada para su tratamiento, iii) ser informado por FONDECUN, previa solicitud, respecto del uso que le ha dado a los datos personales, iv) presentar quejas ante la Superintendencia de Industria y Comercio por infracciones a la ley, v) revocar la autorización y/o solicitar la supresión del(los) dato(s) en los casos en que sea procedente, y vi) acceder en forma gratuita a los mismos. Lo anterior, de conformidad con el Artículo 15 de la Constitución Nacional, la Ley Estatutaria 1581 de 2012 y el Decreto 1377 de 2013. </small>			

EL ESPECTADOR

FACTURA ELECTRÓNICA DE VENTA No.	FEC14844515
Fecha Factura	16/10/2025 - 09:09:36
Fecha Vcto	26/10/2025



Comunican S.A.

REFERENCIA DE PAGO: 900258772

Nit: 860.007.590-6

Registre este Código en su transacción de pago

Representación Gráfica De Factura Electrónica De Venta

Grandes contribuyentes Res 000200 del 27/12/2024. Agente de Retención de IVA, responsables de IVA, grandes contribuyentes de la Dir. de Impuestos de Bogotá, Res No.DDI-023769 del 29/11/2021, agente de retención de ICA Bog. Los servicios de prensa, radio y tv son exentos de retención en la fuente (art. 4to Decreto 2775/83). Facturación Electrónica numeración autorizada DIAN Res No. 18764060593389 del 14676576 al 15149999 del 24/11/2023 al 23/11/2025 vig.24 meses, prefijo "FEC".

COMPRADOR		ANUNCIANTE / DESTINATARIO		ORDEN DE COMPRA No.:	CONTRATO No. 2025 - 0547
Nombre:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA	Nombre:	FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA	Condiciones de Pago:	Pago Contado a 10 días
NIT:	900258772-0	NIT:	900258772	Asesor Comercial:	RODRÍGUEZ POVEDA FRANCY PIEDAD
Código del cliente:	173749	Código del cliente:	173749	Aviso de Recibo:	
Dirección:	CR 10 28 49 Torre A Piso 21	Dirección:	CR 10 28 49 Torre A Piso 21	Fecha Aviso de Recibo:	
Ciudad:	Bogotá	Ciudad:	Bogotá	Pedido No.:	0040008068
Teléfono:	6012432328	Teléfono:	6012432328	Fecha Pedido:	05/08/2025
E-mail:	facturacion@fondocun.gov.co	E-mail:	facturacion@fondocun.gov.co	Clase de Pedido:	ZW1A

COD. ART	DESCRIPCION DEL PRODUCTO	REMISION	EAN	EDICION	FECHA PUBLIC/ CIRCULAC	CANT.	VR. UNIT.	% IVA	VR. BASE	VR. IVA	VR. TOTAL
5204	1.- EE PAQUETE MULTIPRODUCTO		5204		00/00/0000	1 NIU	82.375.000,00	19.00%	82.375.000,00	15.651.250,00	82.375.000,00
Total Nro Líneas: 1											

DESCRIPCION:	DIVISA	COP
BOG1303 - CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS No. 2025 - 0547 SUSCRITO ENTRE EL BOG1303 - FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN Y COMUNICAN BOG1303 - S.A. - OBJETO.PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO BOG1303 - INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA EN MEDIO IMPRESO Y BOG1303 - DIGITAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO No. SGCC-CD-CI-972-2025 (FONDECÚN BOG1303 - 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA BOG1303 - GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO Y EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS BOG1303 - DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN./2025CEE07/ PAQUETE DIGITAL E IMPRESO BOG1303 - SEPTIEMBRE 2025 BOG1303 -	RECARGOS	0,00
	DESCUENTOS	0,00
	TOTAL ANTES DE IVA	82.375.000,00
	IVA 19,00%	15.651.250,00
	VALOR TOTAL COP	98.026.250,00
	Son: NOVENTA Y OCHO MILLONES VEINTISEIS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA con CERO COP	

Esta factura de venta se asimila en sus efectos a la letra de cambio, con su aceptación se entiende que el cliente (comprador y/o beneficiario del servicio), acepta el contenido de la misma y confirma el recibo a satisfacción del bien y/o servicio facturado. En caso de mora se causarán los intereses legales vigentes. Páguese con cheque cruzado al primer beneficiario a favor de "COMUNICAN S.A.", todo cheque devuelto pagará la sanción según lo establecido en el art 731 del Código de Comercio.

EL PAGO DE ESTA FACTURA PODRA REALIZARSE EN: Banco Davivienda Cuenta de Ahorros 0028 00025732

COMPRADOR	AUTORIZADA	RECIBIDA Y ACEPTADA POR
		PAGADO

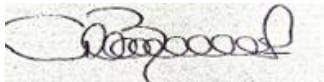


Calle 103 No. 69B - 43 Bogotá D.C., Conmutador (57)6014232300 Ext 1548, Servicio al Cliente (57)6014232300 opción 2.

CUFE:9c113a1399f21e835bd06e3fea6f2401cceb662a8c1c469878e18d81534dde56b984ae9c4181166716adb9f750619923

Fecha Validación DIAN: 16/10/2025 09:09:44-05:00

Proveedor Tecnológico: Carvajal Tecnología y Servicios S.A.S BIC - Nombre del SW: CEN-Financiero - Nit: 890.321.151-0

	GESTIÓN FINANCIERA		Código:GF-FR-01
	REPORTE PARA ACUSE DE RECIBO DE FACTURAS ELECTRONICAS		Versión: 02
			Vigencia: 19/09/2023
<p>NÚMERO DE CONVENIO <input type="text" value="2025-022"/></p> <p>CONTRATO No. <input type="text" value="2025-0547"/></p> <p>FACTURA ELECTRONICA No. <input type="text" value="FEV14844515"/> VALOR TOTAL \$ <input type="text" value="98.026.250,00"/></p> <p>FECHA DE LA FACTURA <input type="text" value="20/10/2025"/></p> <p>NOMBRE CONTRATISTA <input type="text" value="COMUNICAN SA"/></p> <p>NIT DEL CONTRATISTA <input type="text" value="860.007.590DV-6"/></p> <p>RECIBO A SATISFACCIÓN <input type="text" value="SI XX"/> NO <input type="text"/></p> <p>MOTIVO DEL RECHAZO <input type="text"/></p> <p>ALBA ALICIA RIVAS LOPEZ</p>			
NOMBRE GERENTE O SUPERVISOR		NOMBRE APOYO CONTABILIDAD	
			
FIRMA GERENTE O SUPERVISOR		FIRMA APOYO CONTABILIDAD	



KPMG S.A.S.
Calle 90 No. 19C - 74
Bogotá D.C. - Colombia

Teléfono 57 (1) 6188000
57 (1) 6188100

home.kpmg/co

C.043/25-AUDM&SBOG-CER2025-25548

**El Suscrito Revisor Fiscal de
Comunican S.A.,
NIT. 860.007.590-6.,**

Certifica que:

De acuerdo con registros contables y la planilla de aportes parafiscales número 89463217, la Compañía efectuó los pagos dentro de los plazos otorgados por la ley en relación con las siguientes obligaciones:

- Administradoras de Fondos de Pensiones y Cesantías, Administradora de Riesgos Laborales "ARL", Cajas de Compensación Familiar, Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y el Servicios Nacional de Aprendizaje "SENA" al 31 de agosto de 2025.
- Entidad Promotora de Salud al 30 de septiembre de 2025.

En cumplimiento del artículo 2 de la ley 1990, mi firma como Revisor Fiscal en las certificaciones se fundamenta en los libros de contabilidad. La información requerida que no es de carácter contable fue verificada con las fuentes antes mencionadas.

La presente certificación se expide en Bogotá D.C., a los 03 días de octubre de 2025, por solicitud de la administración de la Compañía, de acuerdo con lo requerido por el artículo 50 de la ley 789 de 2002.

Digitally signed
by Erika Camargo
Date: 2025.10.02
17:56:40 -05'00'

Erika Viviana Camargo Becerra
Revisor Fiscal de Comunican S.A.
T.P. 250516-T
Miembro de KPMG S.A.S.

UNIDAD
ADMINISTRATIVA
ESPECIAL

**JUNTA CENTRAL
DE CONTADORES**



Certificado No:

1B1E85130A00090

LA REPUBLICA DE COLOMBIA

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL

JUNTA CENTRAL DE CONTADORES

CERTIFICA A:
QUIEN INTERESE

Que el contador público **ERIKA VIVIANA CAMARGO BECERRA** identificado con CÉDULA DE CIUDADANÍA No 1030650029 de BOGOTA, D.C. (BOGOTA D.C) Y Tarjeta Profesional No 250516-T SI tiene vigente su inscripción en la Junta Central de Contadores y desde la fecha de Inscripción.

NO REGISTRA ANTECEDENTES DISCIPLINARIOS *****

Dado en BOGOTA a los 18 días del mes de Septiembre de 2025 con vigencia de (3) Meses, contados a partir de la fecha de su expedición.


SANDRA MILENA BARRIOS PULIDO
DIRECTOR GENERAL

ESTE CERTIFICADO DIGITAL TIENE PLENA VALIDEZ DE CONFORMIDAD CON LO ESTABLECIDO EN EL ARTICULO 2 DE LA LEY 527 DE 1999, DECRETO UNICO REGLAMENTARIO 1074 DE 2015 Y ARTICULO 6 PARAGRAFO 3 DE LA LEY 962 DEL 2005

Para confirmar los datos y veracidad de este certificado, lo puede consultar en la página web www.jcc.gov.co digitando el número del certificado

REPUBLICA DE COLOMBIA
IDENTIFICACION PERSONAL
CEDULA DE CIUDADANIA

NUMERO **1.030.650.029**
CAMARGO BECERRA

APELLIDOS
ERIKA VIVIANA

NOMBRES

FIRMA

REPUBLICA DE COLOMBIA



FECHA DE NACIMIENTO **12-FEB-1995**
BOGOTA D.C.
(CUNDINAMARCA)
LUGAR DE NACIMIENTO

1.56 **O+** **F**
ESTATURA G.S. RH SEXO

15-FEB-2013 BOGOTA D.C.
FECHA Y LUGAR DE EXPEDICION

INDICE DERECHO

REGISTRADOR NACIONAL
CAROL ANNE SANCHEZ YANES

P-1500150-00430614-F-1030650029-20130410 0032683362A 1 38761874

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

250516-T

ERIKA VIVIANA CAMARGO BECERRA
C.C. 1030650029
RES. INSCRIPCION 1030 DEL 26/11/2018
PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA

OSCAR EDUARDO FUENTES PEÑA
DIRECTOR GENERAL

258382 278175

Identificación Plástica S.A. 18861249118

República de Colombia
Ministerio de Comercio, Industria y Turismo

UNIDAD ADMINISTRATIVA ESPECIAL **JUNTA CENTRAL DE CONTADORES**

Esta tarjeta es el único documento que lo acredita como Contador Público de acuerdo con lo establecido en la Ley 43 de 1990. Es personal e intransferible.

Agradecemos a quien encuentre esta tarjeta comunicarse al PBX: (57)(1) 8444450 o devolverla a la UAE - Junta Central de Contadores a la Calle 96 No. 9 A - 21 Bogotá D.C.

FIRMA

	GESTIÓN JURÍDICA Y CONTRACTUAL				Código: GJC-FR-15	
	INFORME DE SUPERVISIÓN Y CERTIFICACIÓN DE CUMPLIMIENTO				Versión: 04	
					Vigencia: 27/08/2024	
Fecha del informe	20 de octubre de 2025	Periodo de informe	Del 1 al 30 de septiembre de 2025	Informe No.	3	
INFORMACIÓN GENERAL DEL CONTRATO						
Nombre del supervisor	ALBA ALICIA RIVAS LOPEZ		Cargo del supervisor		SUPERVISOR	
Nombre del contratista	COMUNICAN SA		Número de identificación		860.007.590-6	
Contrato N°	2025-0547		Fecha de suscripción del contrato		24 DE JULIO DE 2025	
Objeto del contrato:	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO No. SGCC-CD-CI-972-2025 (FONDECÚN 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO Y EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN.					
Contrato interadministrativo o dependencia	SGCC-CD-CI-972-2025 (Fondecún 25-022) SEC GENERAL - PRENSA					
Fecha acta de inicio	24 DE JULIO DE 2025		Fecha terminación		26 DE DICIEMBRE DE 2025	
Valor del contrato	\$ 509.737.000,00		CDP N°		20250606 DEL 8 DE JULIO DE 2025	
Plazo de ejecución	HASTA EL 26 DE DICIEMBRE DE 2025		RP N°		20250852 DEL 18 DE JULIO DE 2025	
Aseguradora	COMPAÑIA ASEGURADORA DE FIANZAS S.A.		No. Póliza		801048445	
Amparo	CALIDAD DEL SERVICIO		Valor asegurado		\$ 101,947,400	
	CUMPLIMIENTO				\$ 101,947,400	
	SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES				\$ 25,486,850	
Vigencia desde	18 DE JULIO DE 2025		Vigencia hasta		26 DE DICIEMBRE DE 2026	
	18 DE JULIO DE 2025				26 DE DICIEMBRE DE 2026	
	18 DE JULIO DE 2025				26 DE DICIEMBRE DE 2028	
Valor Adición 1	\$ -	CDP No.	N/A	RP No.	N/A	
Fecha de suspensión	N/A	Fecha de reinicio	N/A	Fecha de ejecución final	N/A	
Prorroga	N/A	Cesión	N/A	Suspensión	N/A	
Terminación anticipada	N/A					
CESIÓN DE CONTRATO (SI APLICA)						
Nombre del contratista que recibe la cesión	N/A	Valor de la cesión	\$ -	Plazo de ejecución	N/A	
RP N°	N/A	Aseguradora	N/A	No. Póliza	N/A	
PAGOS EFECTUADOS EN EL DESARROLLO DEL CONTRATO						
Orden de Pago No.	Concepto		Fecha		Valor	
En trámite	Pago 1 Factura No. FEC14844513		En trámite		\$ 19.605.250,00	
En trámite	Pago 2 Factura No. FEC14844514		En trámite		\$ 98.026.250,00	
Total					\$ 117.631.500,00	
SITUACIÓN FINANCIERA DEL CONTRATO A LA FECHA DE CERTIFICACIÓN						
CONCEPTO			Ejecutado			
Valor inicial del Contrato			\$ 509.737.000,00			
Valor modificaciones (Adiciones o Reducciones)			\$ 0,00			
Valor total del contrato			\$ 509.737.000,00			
Valor ejecutado en el presente informe			\$ 98.026.250,00			
Valor pagos realizados al contratista			\$ 117.631.500,00			
Saldo pendiente por liberar			\$ 0,00			
Saldo pendiente por ejecutar			\$ 294.079.250,00			

RECOMENDACIONES Y OBSERVACIONES
--

Se le recomienda continuar con la ejecución del contrato en debida forma, garantizando el cumplimiento de la difusión de los contenidos de la Gobernación de Cundinamarca en los medios contratados.

ANEXOS (SI APLICA)

Informe de actividades del contratista y sus soportes.

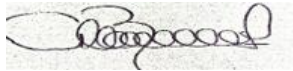
CERTIFICACION DE CUMPLIMIENTO DEL CONTRATO

Revisado el informe de actividades y los soportes adjuntos al mismo, COMUNICAN S.A. identificada con NIT No. 860.007.590-6 cumplió a cabalidad con las obligaciones contempladas en el contrato No. 2025-0547, en el marco del objeto PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO No. SGCC-CD-CI-972-2025 (FONDECÚN 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO Y EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN. correspondiente al periodo comprendido del 1 y el 30 de septiembre de 2025,

Que COMUNICAN S.A. presenta los soportes de pago de seguridad social de acuerdo con lo establecido en el artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y el artículo 30 de la Ley 1393 de 2010.

Por lo anterior, se considera cumple con los requisitos para efectuar el pago No. 3 del contrato en mención, por el valor NOVENTA Y OCHO MILLONES VEINTISEIS MIL DOSCIENTOS CINCUENTA PESOS M/CTE (\$98.026.250,00).

La presente se expide en Bogotá D.C., a los veinte (20) días del mes de octubre de 2025.



ALBA ALICIA RIVAS LOPEZ
SUPERVISOR

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTA

Nombre del contratista	COMUNICAN S.A. (EL ESPECTADOR)	No. de identificación	860.007.590-6
Contrato No.	2025-0547		
Objeto del Contrato	PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA DIFUSIÓN DE CONTENIDO INSTITUCIONAL DE LA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA EN MEDIO IMPRESO Y DIGITAL, EN EL MARCO DEL CONTRATO No. SGCC-CD-CI-972-2025 (FONDECÚN 25-022), SUSCRITO ENTRE EL DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA - SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO Y EL FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA - FONDECÚN.		
Periodo que reporta	Septiembre 1 al 30 de 2025	Fecha del informe	16/10/2025
Nombre del supervisor	- Alba Alicia Rivas Lopez	Cargo del supervisor	- Coordinadora De Estrategia De Proyectos

ACTIVIDADES REALIZADAS		
Obligación	Descripción de la Actividad Realizada	Producto Evidencia
1. Ejecutar las acciones tendientes a la difusión del contenido institucional del DEPARTAMENTO DE CUNDINAMARCA proporcionado por LA SECRETARÍA GENERAL Y DE CERCANÍA AL CIUDADANO, a través del medio impreso EL ESPECTADOR, página web ELESPECTADOR.COM y sus plataformas digitales a nivel nacional mediante publicación de contenidos, de conformidad con el anexo técnico	<p>COMUNICAN S.A. (El Espectador) realizó la publicación de campañas según los siguientes contenidos que fueron solicitados por Laura Martinez, directora de Mercadeo y Comunicaciones:</p> <p>Septiembre 4: Referencia: PLAN RESCATE PAPEROS, content marketing, edición impresa y digital, redes.</p> <p>Septiembre 11: Referencia: MEDIA MARATON DE CUNDINAMARCA, content marketing, edición impresa y digital, redes.</p> <p>Septiembre 21: Referencia: CUNDINAMARCA MAS PROFESIONAL, content marketing, edición impresa y digital, redes.</p> <p>Septiembre 28: Referencia: INVERSIONES ICCU, content marketing + infografía, edición impresa y digital, redes</p>	<u>ANEXO 1.</u> Evidencias de las publicaciones

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTA

	<p>BONIFICADOS</p> <p>Septiembre 6 26: Referencia: MEDIA MARATON DE CUNDINAMARCA, toma digital, sección Colombia.</p> <p>Septiembre 2: Referencia: HOSPITAL FUSAGASUGA, content marketing digital, redes.</p> <p>Septiembre 9: Referencia: RECONOCIMIENTO OEA SEGURIDAD, content marketing digital, redes.</p> <p>Septiembre 16: Referencia: ACUEDUCTO CUNDINAMARCA, content marketing digital, redes.</p> <p>Septiembre 23: Referencia: DIGNIDAD MENSTRUACION, content marketing digital, redes.</p> <p>Septiembre 30: Referencia: TANQUE PEKIN content marketing digital, redes.</p>	
<p>2.Coordinar con la supervisión el cronograma de difusión y divulgación del contenido institucional, de conformidad con lo establecido en el alcance del objeto y en el anexo técnico y dar cumplimiento a este. El día seleccionado por la supervisión para la publicación del contenido institucional, no afectara el valor inicialmente pactado en el presente contrato.</p>	<p>COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR gestionó las publicaciones de campañas según solicitud realizada por Laura Martinez, directora de Mercadeo y Comunicaciones:</p> <p>CONTENIDO 1: PLAN RESCATE PAPEROS Fecha: agosto 29 Hora: 11:06 a. m. COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación.</p> <p>CONTENIDO 2: MEDIA MARATON DE CUNDINAMARCA Fecha: Septiembre 5 Hora: 2:10 p.m. COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación.</p> <p>CONTENIDO 3: CUDINAMARCA MAS PROFESIONAL Fecha: Septiembre 17 Hora 5:02 p.m. COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación.</p>	<p><u>ANEXO 2:</u> Cronograma</p>

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTA

	CONTENIDO 4: INVERSIONES ICCU Fecha: Septiembre 19 Hora 11:20 P.m. COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR recibe solicitud para esta publicación.	
3. Informar de manera inmediata a la supervisión las publicaciones no realizadas, censuradas o no publicadas por el periódico y sus razones, en tal caso coordinar con la supervisión la nueva fecha de la promoción de la publicación no emitida, y realizar su divulgación sin que esto genere un costo adicional al pactado inicialmente.	Durante este periodo no se generó ninguna novedad	N/A
4. Garantizar el cumplimiento del Flow, así como contar con su respectivo soporte de certificación de emisión.	Durante este periodo se presentaron algunos ajustes a petición de la entidad, que fueron acatados y ejecutados por COMUNICAN S.A -EL ESPECTADOR	<u>ANEXO 3:</u> Flow
5. Entregar los certificados de publicación en la cual se debe mencionar el día de la impresión y publicación, tiraje (cantidad de periódicos impresos).	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR entrega certificaciones de verificación e implementación de la pauta requerida por la supervisora del contrato	<u>ANEXO 4:</u> Certificaciones de entrega de pauta expedidas por la ejecutiva de cuenta
6. Ejecutar el contrato con personal idóneo y calificado, equipos, estudios, medios y demás aspectos necesarios para la adecuada, suficiente y eficiente prestación del servicio a contratar, sin perjuicio que se desarrollen de forma simultánea, para lo cual el contratista deberá asumir los costos de manejo y administración que se demanden para ejecutar el objeto del contrato a su cargo.	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR En cumplimiento de nuestras obligaciones contractuales garantizamos que el personal asignado a la ejecución de este contrato es idóneo, calificado y comprometido con la ejecución optima de la estrategia de comunicación de FONDECUN, así mismo confirmamos que contamos con la suite de adobe para diseño, fotografía e implementación de los contenidos publicados. El personal que interviene en la ejecución de este contrato está conformado por periodistas, diseñadores y publicistas.	N/A
7. Obtener con la oportunidad debida, las licencias, autorizaciones y permisos a que hubiere lugar para el cumplimiento de todas las	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR En cumplimiento de nuestras obligaciones contractuales constatamos que contamos con las licencias de los equipos y los programas que	<u>ANEXO 4:</u> Certificación expedida por la directora de Teleinformática

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTA

obligaciones que le correspondan en los términos del presente contrato.	requerimos para llevar a cabalidad la ejecución de la estrategia de comunicación de FONDECUN	
8. Entregar para cada pago un (1) informe con una descripción de las actividades realizadas, con sus respectivos soportes, en el marco de cada una de sus obligaciones específicas acá establecidas.	<p>COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR entrega este informe de actividades correspondiente a la ejecución de los contenidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -PLAN DE RESCATE PAPEROS -MEDIA MARATÓN DE CUNDINAMARCA -CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL -INVERSIONES ICCU -HOSPITAL FUSAGASUGÁ -RECONOCIMIENTO OEA SEGURIDAD -ACUEDUCTO CUNDINAMARCA -DIGNIDAD MENSTRUACIÓN -TANQUE PEKINQUE incluye soportes de pauta y fechas de publicación. 	Informe de Actividades
9. Entregar a manera de informe un análisis de alcance e impacto resultado de la difusión y divulgación e en el periódico EL ESPECTADOR, página web ESPECTADOR.COM y sus plataformas digitales, respecto a lo establecido dentro del alcance del objeto contractual y el anexo técnico.	<p>COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR entrega informe de alcance, con cifras por cada entrega de medio impreso y plataforma digital, que tienen como fin la divulgación y difusión del contenido institucional de la Gobernación de Cundinamarca de las campañas realizadas durante este periodo:</p> <ul style="list-style-type: none"> PLAN DE RESCATE PAPEROS -MEDIA MARATÓN DE CUNDINAMARCA -CUNDINAMARCA MÁS PROFESIONAL -INVERSIONES ICCU -HOSPITAL FUSAGASUGÁ -RECONOCIMIENTO OEA SEGURIDAD -ACUEDUCTO CUNDINAMARCA -DIGNIDAD MENSTRUACIÓN -TANQUE PEKINQUE 	<u>ANEXO 5:</u> Informe de Impacto de los contenidos publicados
10. Entregar a la supervisión los soportes necesarios, donde se evidencie la ejecución de la difusión de información y una certificación en la cual se registren las fechas de difusión y ejecución de las actividades de conformidad con el anexo técnico	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR unifica todas las evidencias del material tanto digital como impreso, se consolida e imprime para entrega directa en los puntos referenciados por la Supervisora del Contrato.	<ul style="list-style-type: none"> - Certificados de difusión enviadas al correo de la supervisora del contrato - Material Impreso entregado a la Secretaría de Prensa y Comunicaciones en la Gobernación de Cundinamarca - Físicos consolidados enviados a FONDECÚN: Carrera 10 # 28-49. Torre A. Piso 21

INFORME DE ACTIVIDADES CONTRATISTA

11. Entregar de manera previa y con posterioridad a la difusión del contenido, el flow chart el cual debe venir acompañado del correspondiente presupuesto total.	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR envía Flow, en formato PDF y en EXCEL, vía correo electrónico a la Supervisora del Contrato, el lunes 6 de octubre a las 6:09 p.m.	N/A
12. Las demás necesarias o requeridas por el supervisor en el marco del objeto contractual.	COMUNICAN S.A – EL ESPECTADOR atendió todos los requerimientos solicitados por Supervisora del Contrato	Informe de Actividades

DECLARACIÓN No. 1: Manifiesto que he cumplido con las obligaciones derivadas del contrato y que las actividades mencionadas en el presente informe corresponden a las labores efectivamente desarrolladas en el periodo indicado, declarando que seré responsable por las afirmaciones contenidas en el presente documento, que sirve como soporte para certificar el cumplimiento del objeto del contrato.

DECLARACIÓN No. 2: Manifiesto que he cumplido con mi obligación de cotizar a salud y pensión de acuerdo con lo establecido en el contrato, y que no he recibido ingresos adicionales durante el presente mes que aumenten la base de cotización.

ANEXOS: Breve descripción de los anexos (pantallazos, Fotos, Actas, Entre otros)



Santiago Díaz Castro
c.c. 79.624.571
Representante Legal
Comunican S.A.

EL ESPECTADOR



**INFORME
JULIO 31 – AGOSTO 31**



FONDECUN
FONDO DE DESARROLLO DE
PROYECTOS DE CUNDINAMARCA

Digital

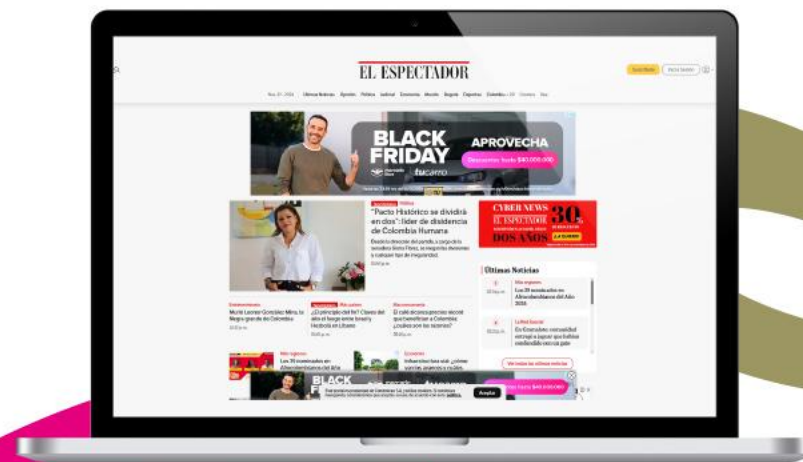


REPORTE DIGITAL • 2025 •

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*



Gobernación de
Cundinamarca



Pagas

- #1 – Plan rescate paperos
- #2 – Media Maratón de Cundinamarca
- #3 – Cundinamarca más profesional
- #4 y 5 – Inversiones ICCU

Orgánicas

- #1 – Hospital de Fusagasugá
- #2 – Premio OEA seguridad
- #3 – Acueducto Cundinamarca
- #4 – Dignificar menstruación
- #5 – Tanque Pekín

Resultados totales

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •

Los contenidos de la **Gobernación de Cundinamarca** publicados en El Espectador web y redes sociales lograron:



Impresiones
4.864.092

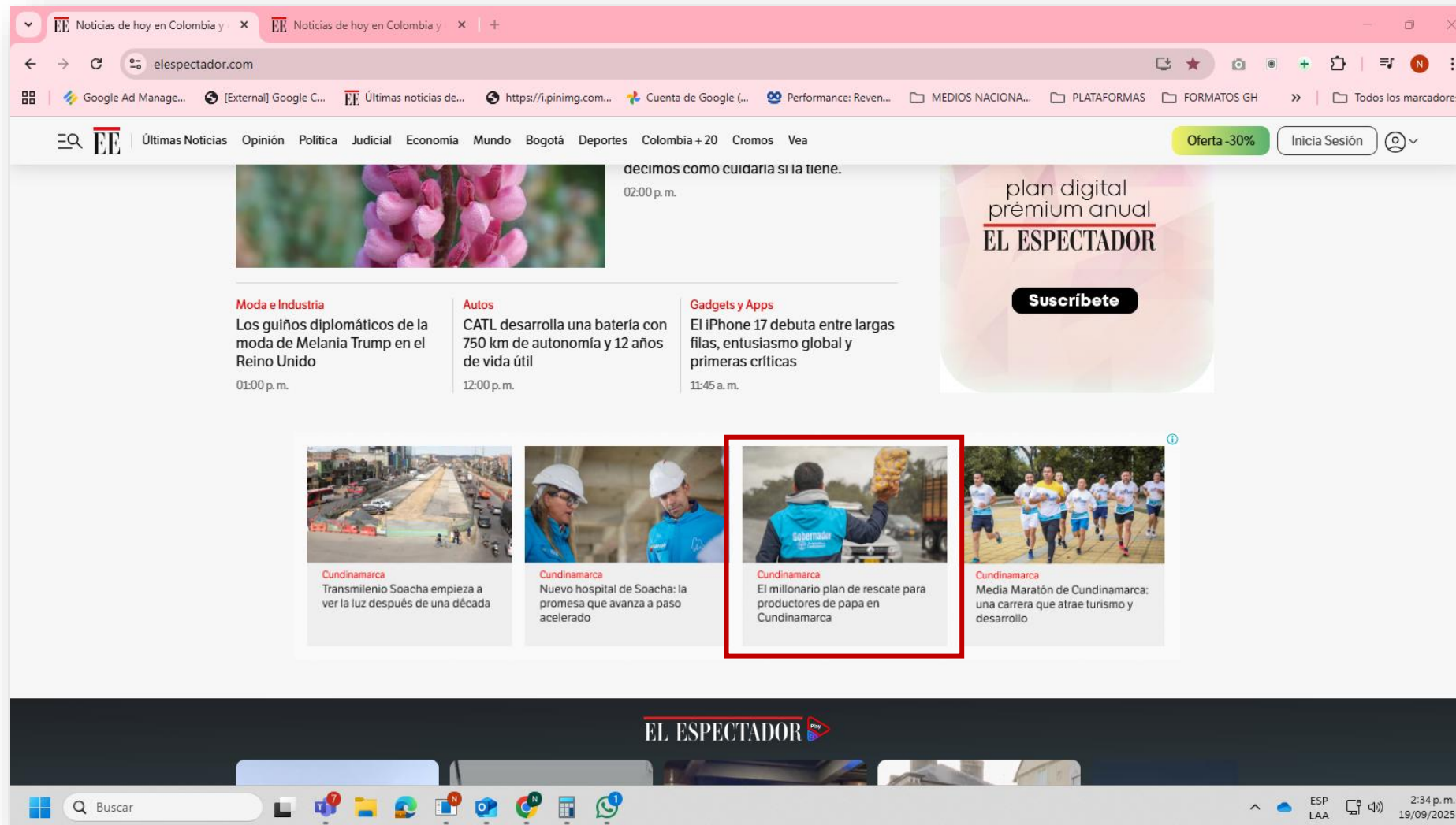


Alcance
1.907.545

EL ESPECTADOR
CROMOS ***Vea***

Destacado Home – Nota #1 Paga

**REPORTE
DIGITAL
2025.**



EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

REPORTE DIGITAL • 2025 •



Comportamiento Publicación – Nota #1 Paga

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •

Tráfico del home + sección Cundinamarca
(días destacados del 4 al 11 de septiembre)



Páginas vistas

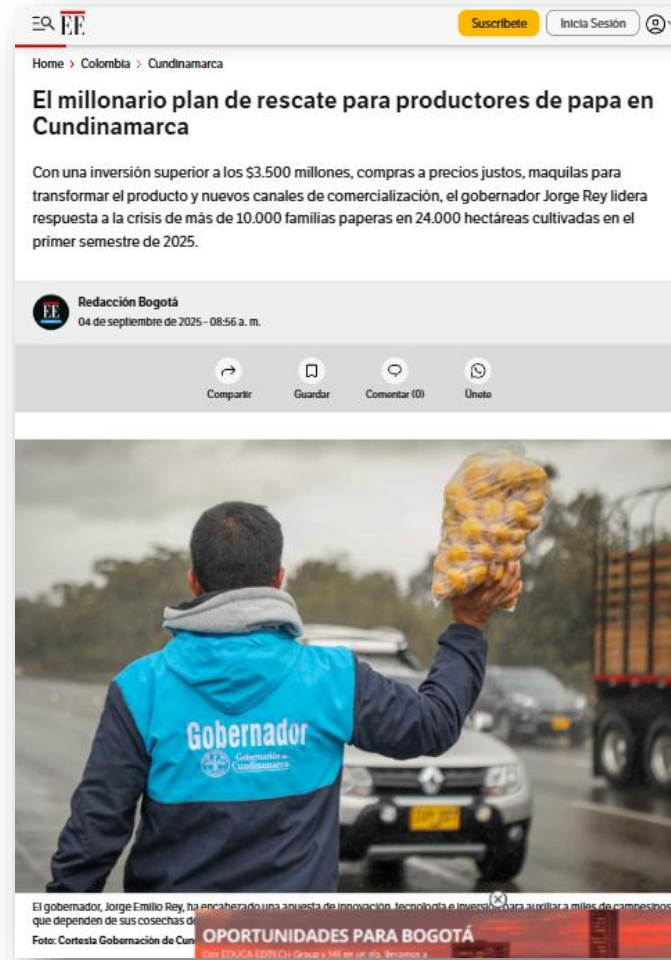
317.006



Usuarios

103.188

<https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/cundinamarca-y-el-millonario-plan-de-rescate-para-productores-de-papa/>



EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Resultados RRSS – Nota #1 Paga



REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones
13.136



Alcance
66.790



Interacciones
173

Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	3.832	61.022	144
Instagram EE	6.279	5.763	5
X EE	3.025	5	24

Soporte Publicación – Nota #1 Paga



**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**



9 de septiembre

<https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/pfbid0LoZ2fPrnhGy4NjEuAbALji99SE8puUgqqKD2qVrqdpCTnre53JkwtE7gRZ1ZyntWl>



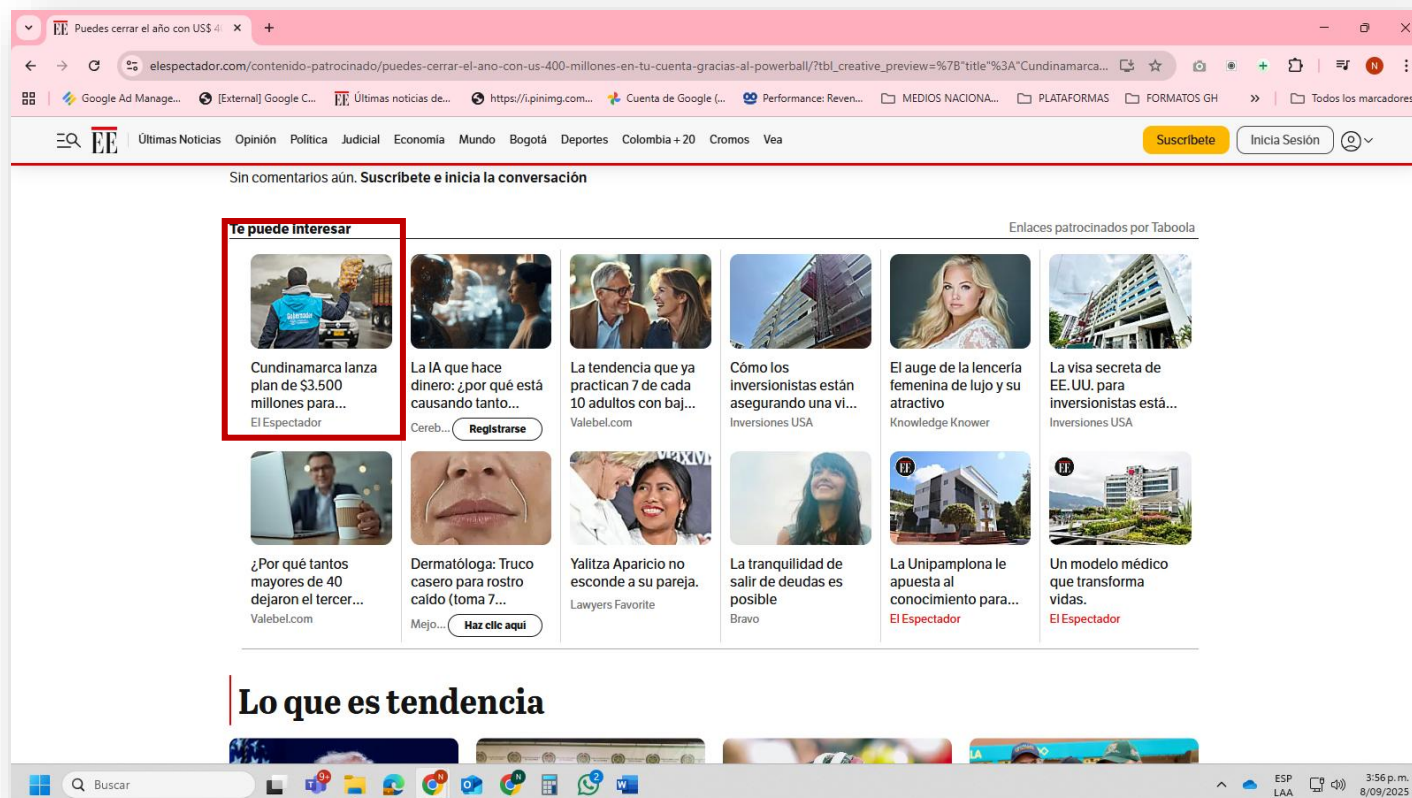
8 de agosto

<https://x.com/elespectador/status/1965403566987760014>

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Soporte NativeAds – Nota #1 Paga

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •

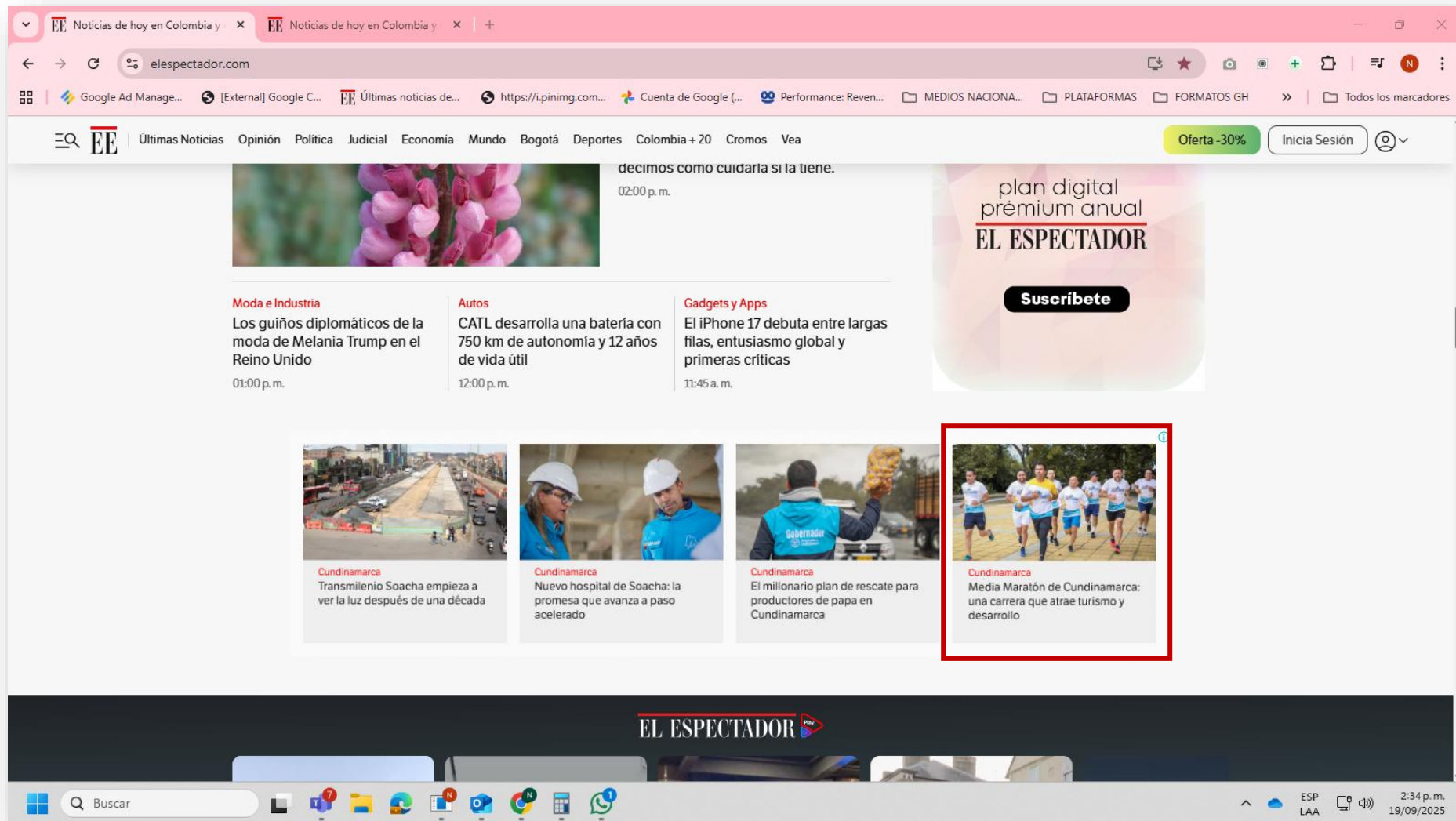


Impresiones: 80.274
Clics: 39
CTR: 0,05%

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Destacado Home – Nota #2 Paga

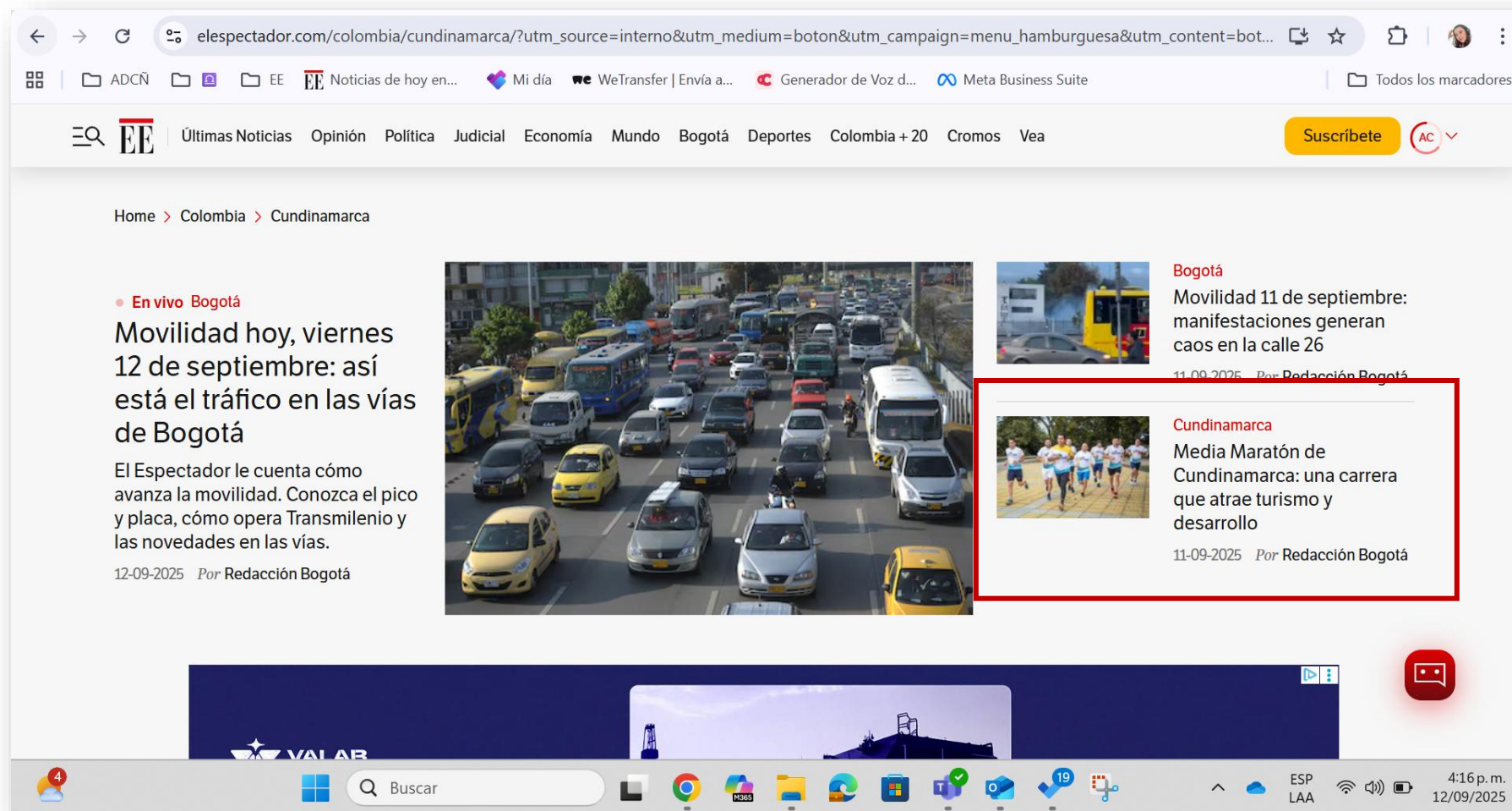
REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

Destacado Sección – Nota #2 Paga

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

Comportamiento Publicación – Nota #2 Paga

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •

Tráfico del home + sección Cundinamarca
(días destacados del 11 al 18 de septiembre)



Páginas vistas

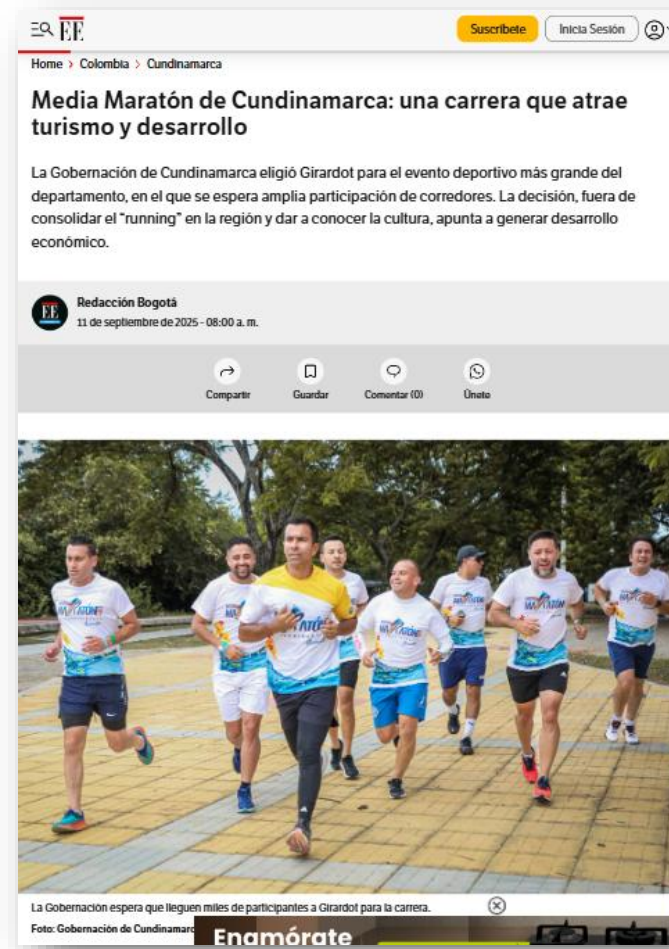
293.016



Usuarios

98.539

<https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/media-maraton-de-cundinamarca-una-carrera-que-atrae-turismo-y-desarrollo/>



EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Resultados RRSS – Nota #2 Paga



REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones
93.278



Alcance
71.442



Interacciones
105

Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	81.277	64.230	82
Instagram EE	8.471	7.204	8
X EE	3.530	8	15

Soporte Publicación – Nota #2 Paga



**REPORTE
DIGITAL
2025**



12 de septiembre

<https://www.facebook.com/share/16uMhG4FWE/>



12 de septiembre

<https://x.com/elespectador/status/1966641725595890151>

EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

Soporte NativeAds – Nota #2 Paga

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •

EE Puedes cerrar el año con US\$ 4 x +

espectador.com/contenido-patrocinado/puedes-cerrar-el-ano-con-us-400-millones-en-tu-cuenta-gracias-al-powerball/?tbl_creative_preview=%7B"title"%3A"Media%20Ma...

Google Ad Manage... [External] Google C... EE Últimas noticias de... https://i.pinimg.com... Cuenta de Google (... Performance: Reven... MEDIOS NACIONA... PLATAFORMAS FORMATOS GH Todos los marcadores

EE Últimas Noticias Opinión Política Judicial Economía Mundo Bogotá Deportes Colombia +20 Cromos Vea Por \$12.000 Inicia Sesión

Sin comentarios aún. **Suscríbete e inicia la conversación**

Te puede interesar

Media Maratón de Cundinamarca: deporte y turismo e... El Espectador

La IA que hace dinero: ¿por qué está causando tanto... Inviert... **Obtén App**

Descubre un salario extra con Avianca CFD [Únete] Newa **Ver oferta**

La visa secreta de EE.UU. para inversionistas está... Inversiones USA

Cómo los inversionistas están asegurando una vi... Inversiones USA

Cada vez más colombianos invierten en nuevas... Digita... **Registrarse**

Lo que pasó en la carretera terminó beneficiando a mil... valebueno.com

Perfumes que antes solo compraban ejecutivos, hoy est... valebueno.com

Una app de IA para CFD actúa como un asesor financiero... APP IA

Desde \$105, invierte en CFD con IA y consigue un ingres... APP IA

Dermatóloga: Truco casero para rostro caldo (toma 7... Mejo... **Haz clic aquí**

¿Por Qué los CFDs de Criptomonedas Podrían Adaptarse ... IC Markets

Enlaces patrocinados por Taboola

Lo que es tendencia

Windows 11 Buscar

ESP LAA 10:03 a.m. 15/09/2025

Impresiones: 82.239
Clics: 68
CTR: 0,08%

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Destacado Home – Nota #3 Paga

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Comportamiento Publicación – Nota #3 Paga

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**

Tráfico del home + sección Cundinamarca
(días destacados del 21 al 28 de septiembre)



Páginas vistas

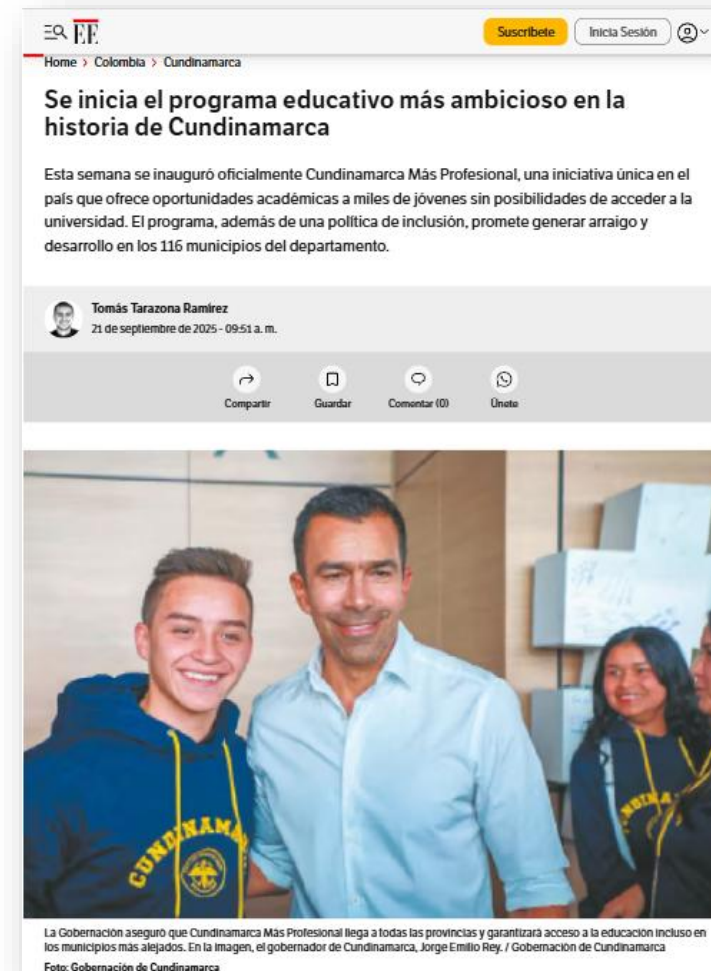
379.953



Usuarios

137.806

<https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/cundinamarca-mas-profesional-inicia-el-programa-educativo-mas-ambicioso-en-la-historia-del-departamento/>



EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

Resultados RRSS – Nota #3 Paga



REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones
127.212



Alcance
87.675



Interacciones
778

Red Social	Impresiones	Alcance
Facebook EE	112.836	80.360
Instagram EE	8.448	7.294
X EE	5.928	21



22 de septiembre

<https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/pfbid0dTWuZzVN88wmsdDBE7bYvNaUr3ARStwpCwxNLsP4Atc5tSfaCNT5iFth8KWY4dhUl>

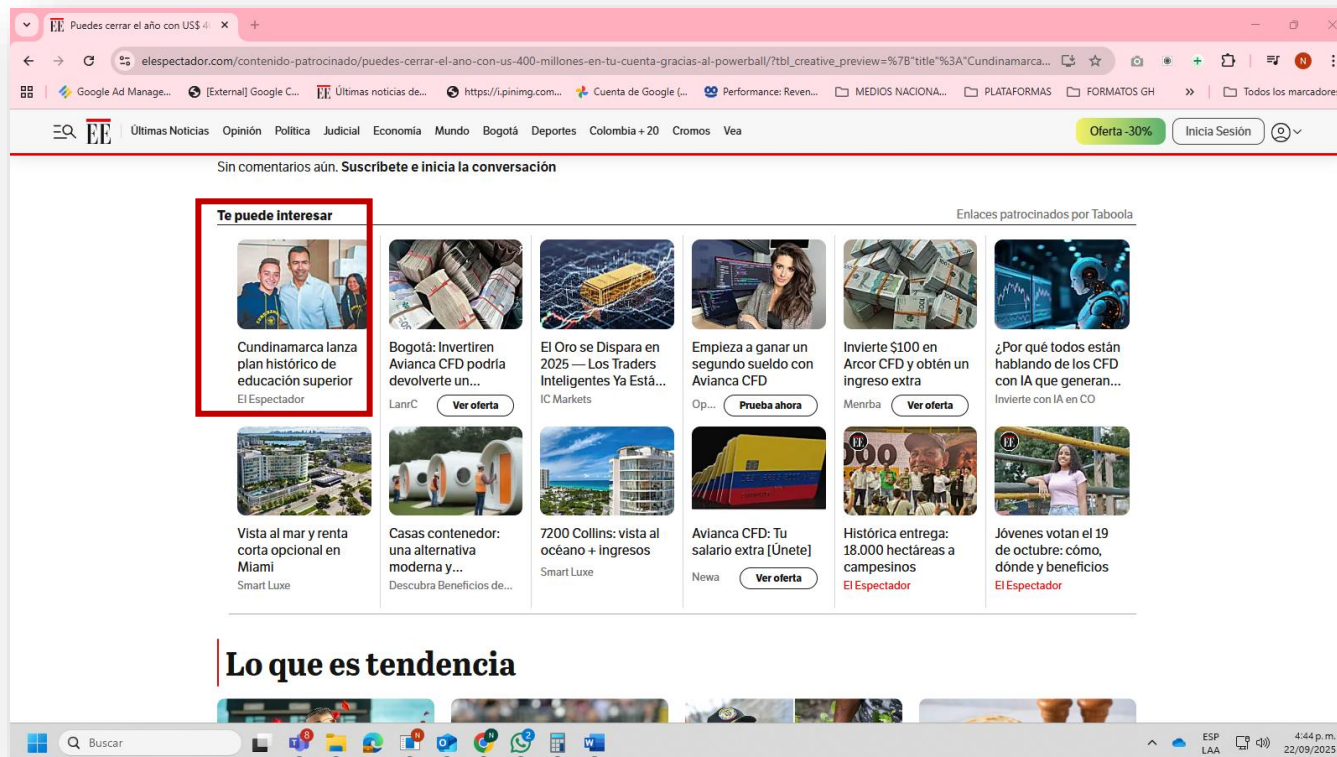


22 de septiembre

<https://x.com/elespectador/status/1970265603039756737>

Soporte NativeAds – Nota #3 Paga

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones: 80.316
Clics: 109
CTR: 0,14%

EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

REPORT DIGITAL 2025



Comportamiento Publicación – Nota #4 y 5 Pagas

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**

Tráfico del home + sección Cundinamarca
(días destacados del 29 de septiembre al 6 de octubre)



Páginas vistas

345.204



Usuarios

116.846

<https://www.elspectador.com/colombia/cundinamarca/nuevo-hospital-de-soacha-la-promesa-que-avanza-a-paso-acelerado/>



EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

Resultados RRSS – Nota #4 Y 5 Pagas



REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones
90.050



Alcance
71.128



Interacciones
72

Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	80.200	64.869	59
Instagram EE	6.839	6.256	4
X EE	3.011	3	9

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Soporte Publicación – Nota # 4 Y 5 Pagas



**REPORTE
DIGITAL
2025**



29 de septiembre

<https://www.facebook.com/elespectadorcom/posts/pfbid0SNvZ9VdTbhRgyA92FQVLAiW8zgnsWeZqBUie5GTGKPzLVBNFvTc9KpaCbB1faLVkl>



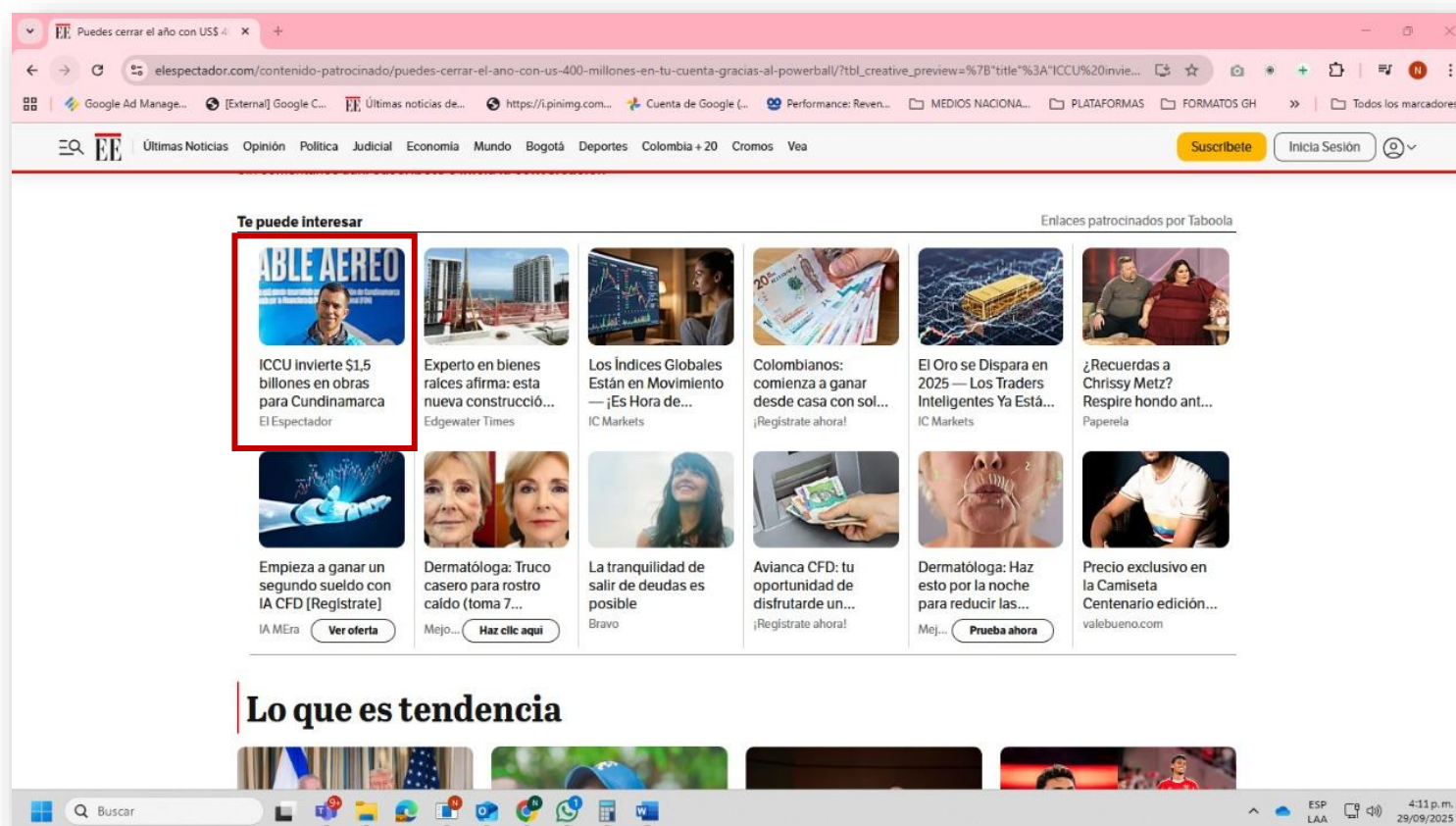
29 de septiembre

(21) El Espectador en X: "[Más de 1.300 obras en marcha y 28 municipios priorizados: así avanza la inversión histórica del ICCU en Cundinamarca. En alianza con @cundinamarcagob](https://t.co/A5gLDIxGWk)". <https://t.co/A5gLDIxGWk> / X

EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

Soporte NativeAds – Nota # 4 y 5 Pagas

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones: 80.429
Clics: 60
CTR: 0,07%

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Comportamiento Publicación – Nota #1 Orgánica

**REPORTE
DIGITAL
2025**

Tráfico del home + sección Cundinamarca
(días destacados del 05 al 12 de septiembre)



Páginas vistas
282.500



Usuarios
95.402

<https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/hospital-de-fusagasuga-el-mas-grande-del-departamento-estara-acabado-en-2027-gobernacion/>



EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Resultados RRSS – Nota #1 Orgánica



REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones
91.634



Alcance
75.480



Interacciones
240

Red Social	Impresiones	Alcance
Facebook EE	82.913	71.229
Instagram EE	4.557	4.239
X EE	4.164	12

Soporte Publicación – Nota #1 Orgánica



**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**

EE lunes, 8 de septiembre 4:14 p.m.

Cerca de 250.000 personas se beneficiarán del nuevo hospital en Fusagasugá



ENTÉRESE DE LA INVERSIÓN

Haz un comentario

El Espectador 8 de septiembre

Fusagasugá contará con el hospital más grande de Cundinamarca: abrirá en 2027 y beneficiará a más de 250.000 personas. Conozca los detalles de la obra.



ELESPECTADOR.COM

Hospital de Fusagasugá estará listo en 2027: Gobernación

El cronograma tiene previsto entregar este centro médico, el más grande del departamento, en lo...

8 de septiembre

[El Espectador - Fusagasugá contará con el hospital más grande de... | Facebook](#)

El Espectador @elespectador Promocionar

Fusagasugá estrenará hospital en 2027: 25.000 m², 5 pisos y más de 80 servicios de salud. Beneficiará a 250.000 habitantes. Conozca más.



Hospital de Fusagasugá estará listo en 2027: Gobernación

De elespectador.com

4:15 p. m. · 8 sept. 2025 · 4.118 Visualizaciones

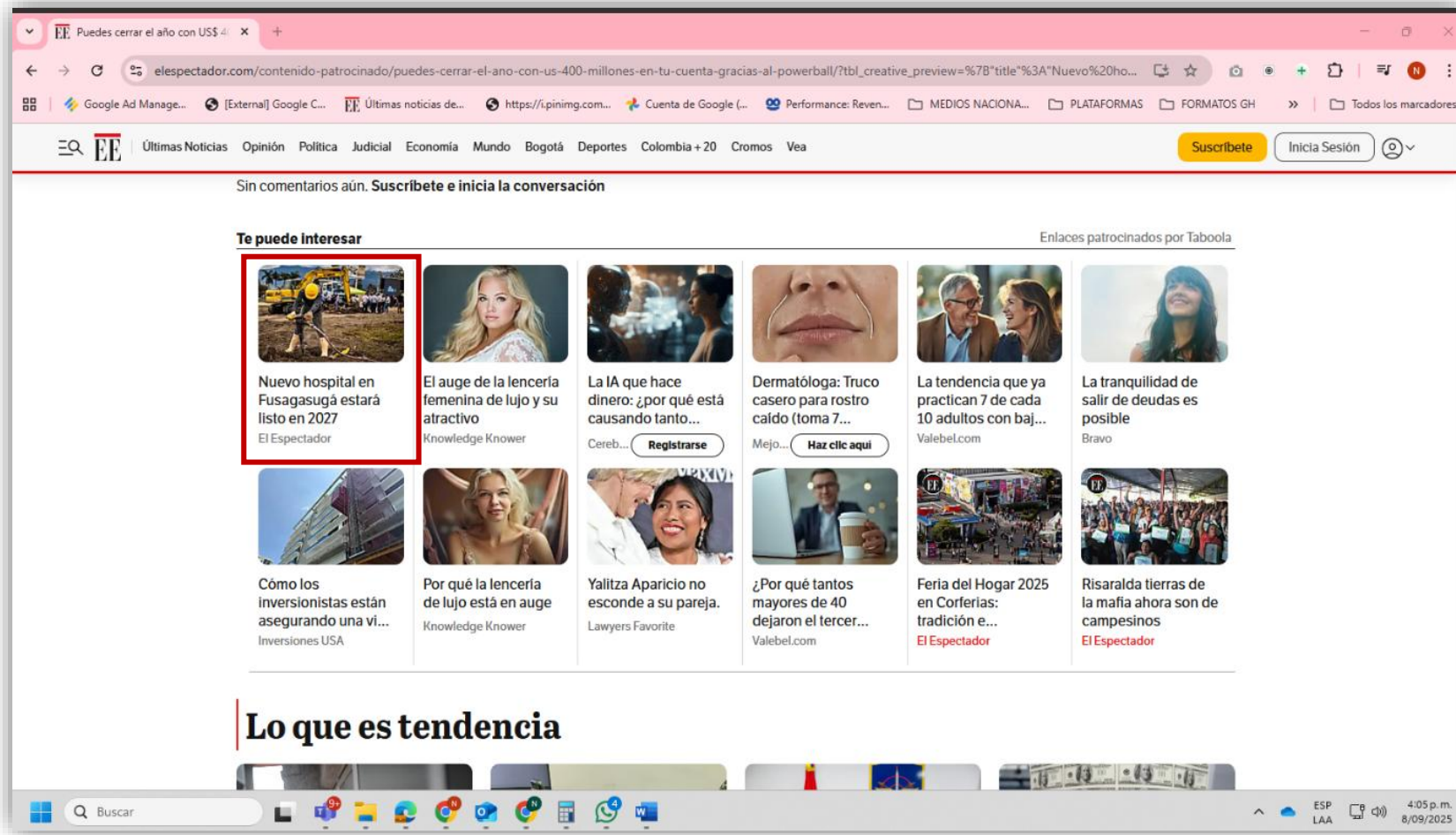
8 de septiembre

<https://x.com/elespectador/status/1965161975538716946>

EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

Soporte NativeAds – Nota #1 Orgánica

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones: 200.747
Clics: 206
CTR: 0,10%

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #2 Orgánica

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •

Tráfico del home + sección Cundinamarca
(días destacados del 09 al 11 de septiembre)



Páginas vistas

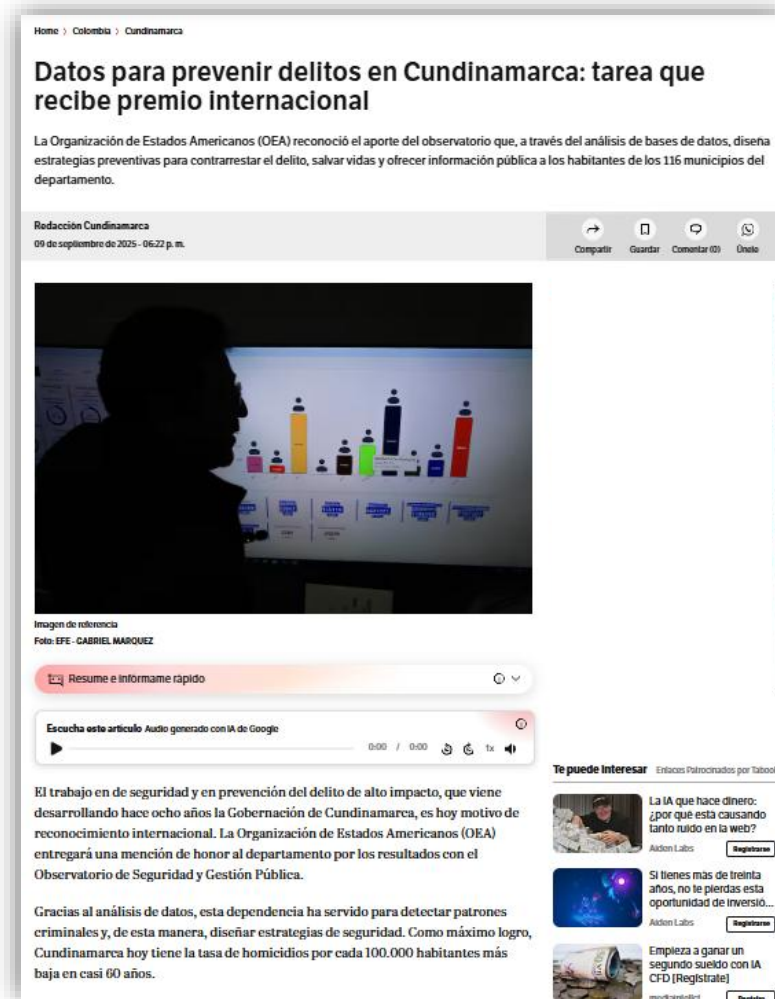
348.090



Usuarios

112.161

<https://www.elspectador.com/colombia/cundinamarca/la-oea-entrega-galardon-a-cundinamarca-por-gestion-en-seguridad/>



EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

Resultados RRSS – Nota #2 Orgánica



REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones
61.810



Alcance
54.826



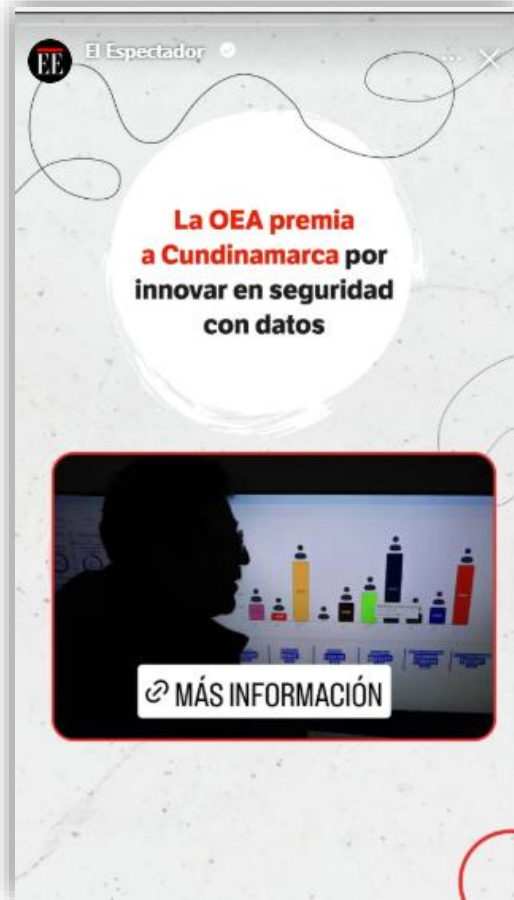
Interacciones
60

Red Social	Impresiones	Alcance
Facebook EE	53.810	49.997
Instagram EE	5.124	4.822
X EE	2.876	7

Soporte Publicación – Nota #2 Orgánica



**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**



11 de septiembre

<https://www.facebook.com/share/1G3Y8HW1sa/>



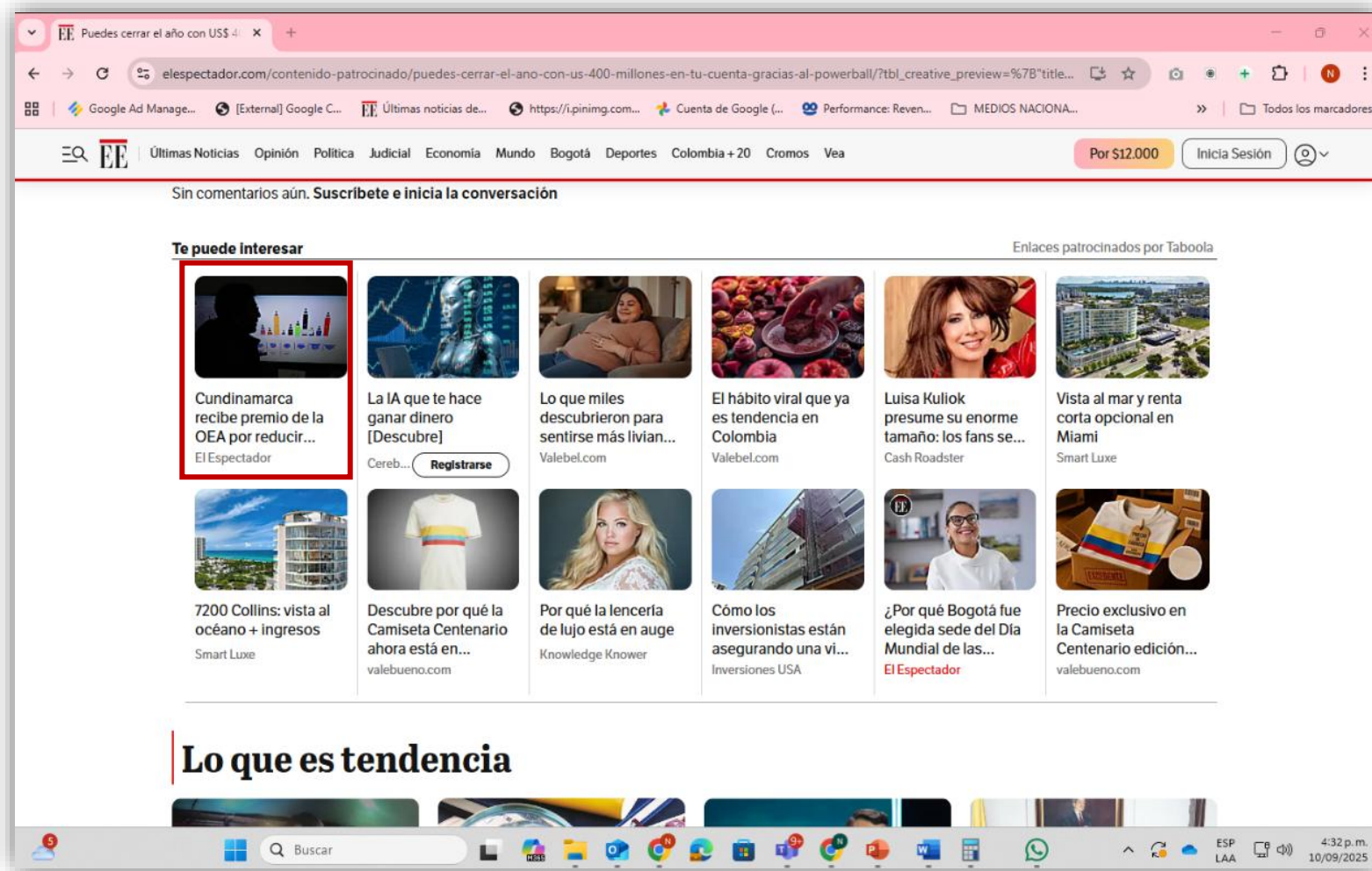
11 de septiembre

<https://x.com/elespectador/status/1966143442787905871>

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Soporte NativeAds – Nota #2 Orgánica

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones: 83.302
Clics: 24
CTR: 0,03%

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Comportamiento Publicación – Nota #3 Orgánica

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**

Tráfico del home + sección Cundinamarca
(días destacados del 16 al 23 de septiembre)



Páginas vistas

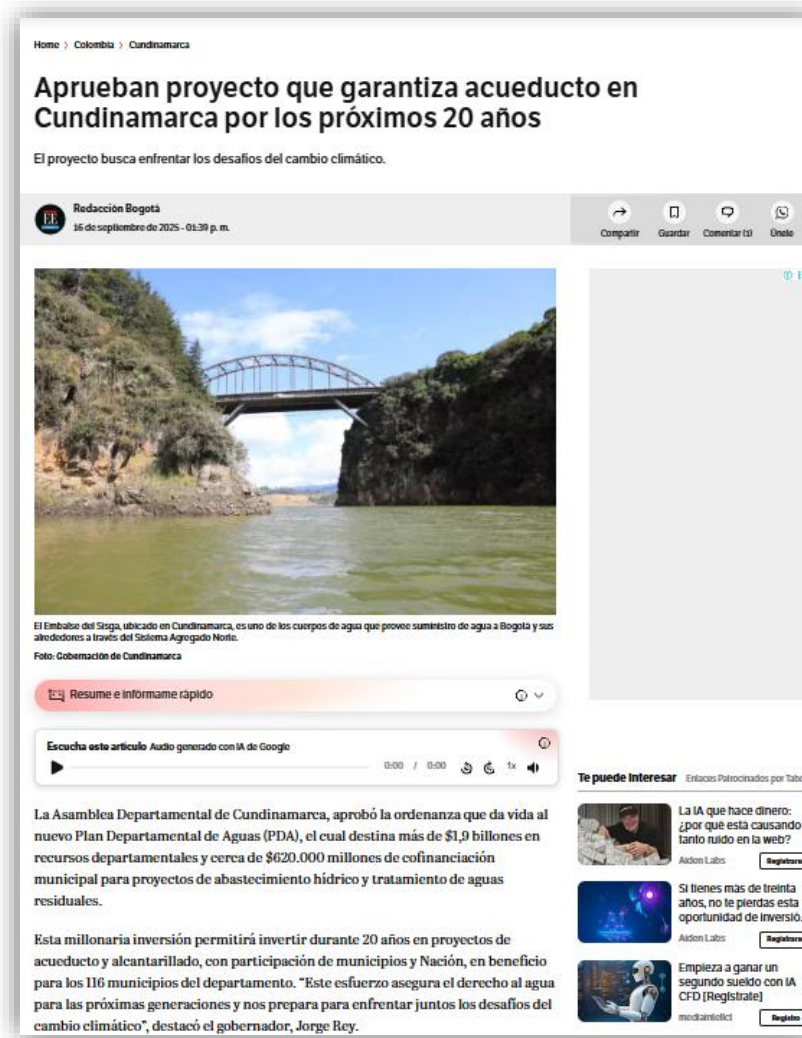
332.750



Usuarios

109.148

[Aprueban proyecto para garantizar acueducto en Cundinamarca por los próximos 20 años | EL ESPECTADOR](#)



EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Resultados RRSS – Nota #3 Orgánica



REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones
86.201



Alcance
65.171



Interacciones
179

Red Social	Impresiones	Alcance
Facebook EE	79.619	60.938
Instagram EE	4.519	4.227
X EE	2.063	6



18 de septiembre

[El Espectador - Con más de \\$2,5 billones de inversión,... | Facebook](#)

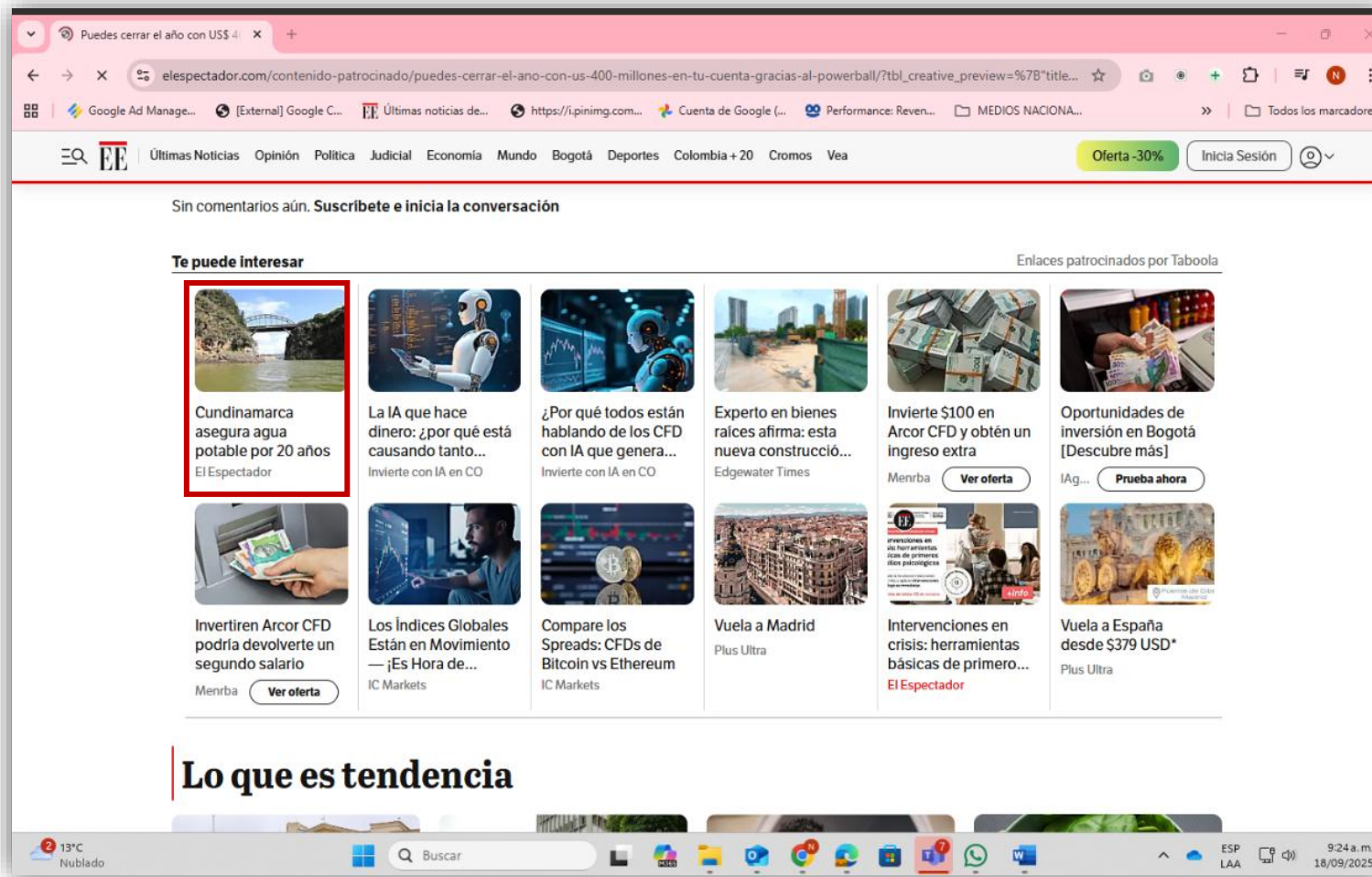


18 de septiembre

<https://x.com/elespectador/status/1968710356643037700>

Soporte NativeAds – Nota #3 Orgánica

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**



Impresiones: 88.069
Clics: 79
CTR: 0,10%

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Comportamiento Publicación – Nota #4 Orgánica

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**

Tráfico del home + sección Cundinamarca
(días destacados del 23 al 30 de septiembre)



Páginas vistas

332.794



Usuarios

109.672

[La estrategia de Cundinamarca para dignificar la menstruación | EL ESPECTADOR](#)



EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Resultados RRSS – Nota #4 Orgánica



REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones
95.394



Alcance
70.381



Interacciones
154

Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	87.184	66.046	131
Instagram EE	4.769	4.324	2
X EE	3.441	11	21



24 de septiembre

<https://www.facebook.com/share/p/1VugaaZiiB/>



24 de septiembre

<https://x.com/elespectador/status/1971005478571475325>

Soporte NativeAds – Nota #4 Orgánica

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •

EE Puedes cerrar el año con US\$ 41 x

espectador.com/contenido-patrocinado/puedes-cerrar-el-año-con-us-400-millones-en-tu-cuenta-gracias-al-powerball/?tbl_creative_preview=%7B"title"%3A"Dignidad%20...

Google Ad Manage... [External] Google C... EE Últimas noticias de... https://ipinimg.com... Cuenta de Google (... Performance: Reven... MEDIOS NACIONA... PLATAFORMAS FORMATOS GH >> Todos los marcadores

EE Últimas Noticias Opinión Política Judicial Economía Mundo Bogotá Deportes Colombia + 20 Cromos Vea Oferta -30% Inicia Sesión

Te puede interesar

Enlaces patrocinados por Taboola

Dignidad Menstrual: Cundinamarca garantiza el derecho
El Espectador

Empieza a ganar un segundo sueldo con Avianca CFD
Op... [Prueba ahora](#)

Gana dinero online con Avianca (Empieza ahora)
Op... [Prueba ahora](#)

Oportunidades de inversión en Bogotá [Descubre más]
IAg... [Prueba ahora](#)

La IA que hace dinero: ¿por qué está causando tanto...
Digita... [Regístrate](#)

Desbloquea las mejores Ofertas de condominios en...
Smart L... [Leer más](#)

7200 Collins: vista al océano + ingresos
Smart Luxe

El peligro de que 'ya no haya niños': ¿mito o realidad?
La Pulla | Youtube

Dermatóloga: Truco casero para celulitis (Toma 7 segundos)
Celulitis y Piernas Flácid...

Paga tus deudas con cuotas más bajas
Bravo [Regístrate](#)

Jóvenes votan el 19 de octubre: cómo, dónde y beneficios
El Espectador

MG4 Cross: el nuevo SUV eléctrico que llega a Colombia
El Espectador

Lo que es tendencia

Windows Search: Buscar

Windows Taskbar: File Explorer, Microsoft Edge, Google Chrome, Microsoft Word, WhatsApp, PowerPoint

Windows System Tray: ESP LAA, 5:27 p.m., 23/09/2025

Impresiones: 81.077
Clics: 54
CTR: 0,07%

EL ESPECTADOR
CROMOS Vea

Comportamiento Publicación – Nota #5 Orgánica

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**

Tráfico del home + sección Cundinamarca
(días destacados del 2 de octubre al 9 de septiembre)



Páginas vistas

369.833



Usuarios

119.243

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/con-tanque-pekín-esperan-terminar-intermitencia-del-servicio-de-agua-en-fusagasuga/#google_vignette



EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Resultados RRSS – Nota #5 Orgánica



REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones
95.173



Alcance
70.383



Interacciones
156

Red Social	Impresiones	Alcance	Interacciones
Facebook EE	87.182	66.046	131
Instagram EE	4.769	4.324	2
X EE	3.222	13	23



1 de octubre

<https://www.facebook.com/share/p/1BAP7NYSRE/>



1 de octubre

(20) El Espectador en X: "Más de 70.000 habitantes de Fusagasugá tendrán agua continua gracias al Tanque Pekín. Una obra de \$8.000 millones que triplica la capacidad de almacenamiento. <https://t.co/OUFyGRGif4>" / X

Soporte NativeAds – Nota #5 Orgánica

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •

EE Puedes cerrar el año con US\$ 400 millones en tu cuenta gracias al Powerball? [?tbl_creative_preview=%7B...](#)

Google Ad Manage... [External] Google C... EE Últimas noticias de... https://i.pining.com... Cuenta de Google (... Performance: Reven... MEDIOS NACIONA... Todos los marcadores

EE Últimas Noticias Opinión Política Judicial Economía Mundo Bogotá Deportes Colombia + 20 Cromos Vea **Suscríbete** **Inicia Sesión**

¿Qué opinas sobre esta noticia?
[Suscríbete](#) o [inicia sesión](#) para comentar y ser parte de la conversación.

Sin comentarios aún. **Suscríbete e inicia la conversación**

Te puede interesar Enlaces patrocinados por Taboola

 <p>Fusagasugá tendrá agua continua con el Tanque Pekín El Espectador</p>	 <p>¿Por qué todos están hablando de los CFD con IA que genera... Invierte con IA en CO</p>	 <p>Avianca CFD: descubre tus beneficios... ManrC Ver oferta</p>	 <p>Invierte en Avianca CFD con solo \$100 y comienza a obtene... The... Solicita ahora</p>	 <p>Una inversión en Avianca CFDs podría darte un salario extra The... Solicita ahora</p>	 <p>La Avianca CFD en Bogotá: oportunidad para un segundo... ManrC Ver oferta</p>
 <p>Colombianos: comienza a ganar desde casa con sol... ¡Regístrate ahora!</p>	 <p>Avianca CFD: tu oportunidad de disfrutarde un... ¡Regístrate ahora!</p>	 <p>Armonización casera que está ayudando a colombianas a... Mej... Haz clic aquí</p>	 <p>El Oro se Dispara en 2025 — Los Traders Inteligentes Ya Est... IC Markets</p>	 <p>PensarConOtros impulsa democracia en la región El Espectador</p>	 <p>Honda HR-V llega renovada a Colombia El Espectador</p>

Lo que es tendencia

14°C Mayorm. nublado Buscar SHEIN 8:29 a.m. 2/10/2025

Impresiones: 80.625
Clics: 87
CTR: 0,11%

EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

Resultados Toma sección

REPORTE
DIGITAL
• 2025 •



Impresiones

248.121



CTR

0,06%



Clics

154

Fecha Inicio	Fecha Fin	Formato	Modelo de cuenta	Objetivo	Impresiones	Clics	Alcance	CTR
26/09/2025	26/09/2025	Toma de Sección	PF	-	248.121	154	58.740	0,06%

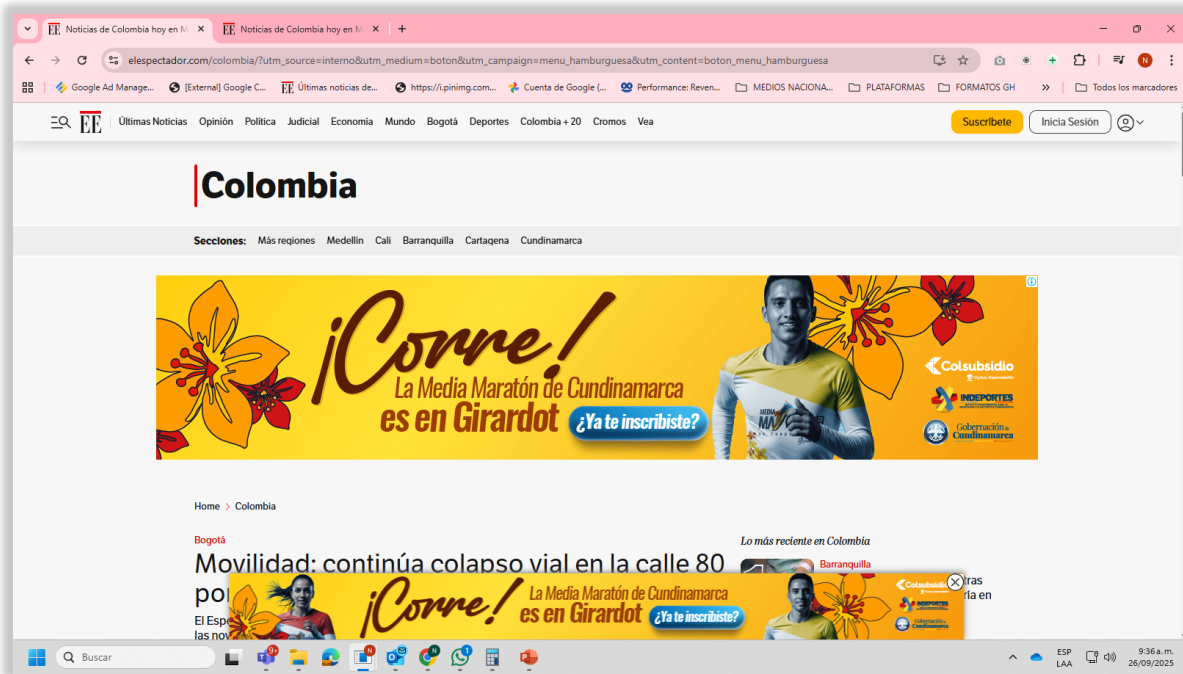
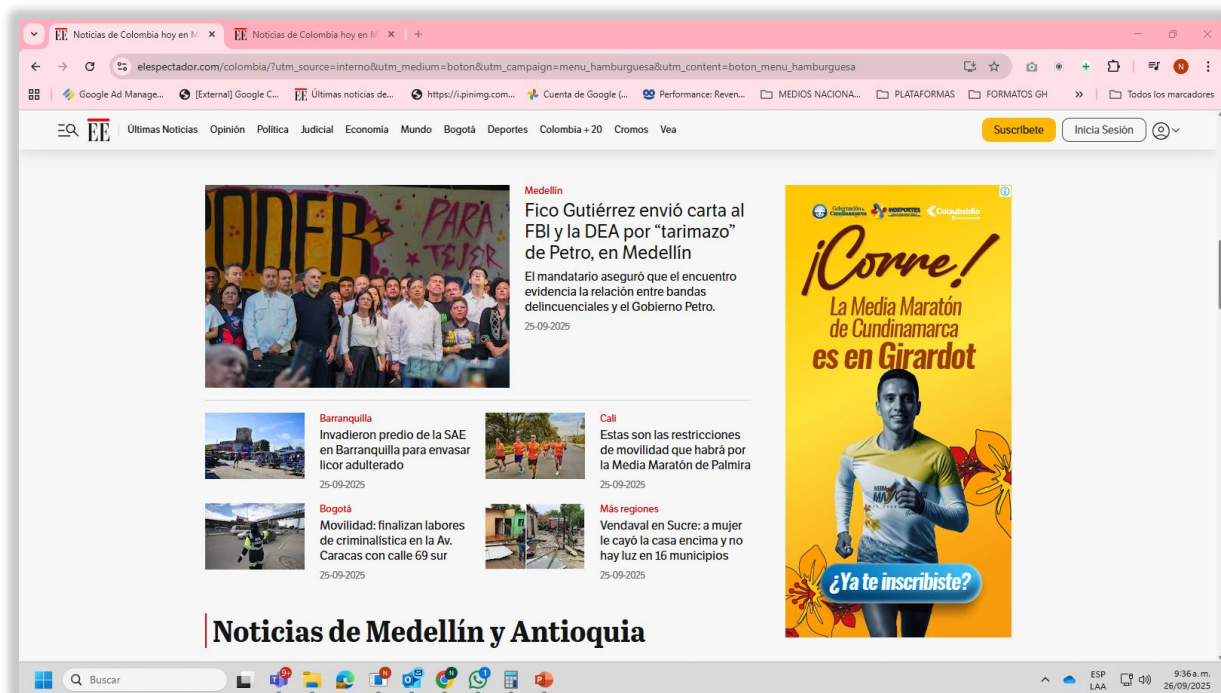
INSIGHTS DE CAMPAÑA

- El mayor numero de Impresiones se obtuvieron por **Desktop** con una participación del **56%**.
- Los horarios con mayor numero de interacción en la campaña fueron a las **9am, 3pm y 6pm**.
- La pieza con el mejor performance fue el **320x100** con un Ctr del **(0,07%)**.

EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

Soporte toma sección

REPORTERO
DIGITAL
• 2025 •



CROMIOS **Vea**

Soporte toma sección

REPORTER
DIGITAL
• 2025 •



EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

A stack of several folded newspapers is placed on the right side of a laptop keyboard. The keyboard is black and its keys are visible. In the background, a laptop screen is blurred, showing what appears to be a news website with various images and text. The overall scene suggests a focus on journalism or news media.

Prensa



Principales ventajas de la prensa...



01

Cuando las personas requieren profundizar en ciertos temas sobre todo cuando se trata de comprar, el impreso juega un papel importante acompañado de un diseño llamativo que puede convertirse en una poderosa herramienta de comunicación.

Llaman la atención

02

Los medios impresos son el espacio para profundizar y ampliar los temas que apasionan a la gente, aquí tenemos la oportunidad de indagar más y producir más conocimiento para ponerlo al alcance del público permitiendo que podamos agregar más fotografías y recursos gráficos.

Más profundidad

03

Una publicación impresa dirigida a una audiencia seleccionada es una excelente oportunidad para posicionar una marca. Cuando una empresa produce material impreso con contenido de calidad sobre un tema específico, se consolida como exclusiva y punto de referencia dentro de su sector. Esto es muy positivo para la visibilidad y la reputación de la marca.

Posicionamiento de marca





Audiencias

342.229

Día de Ayer

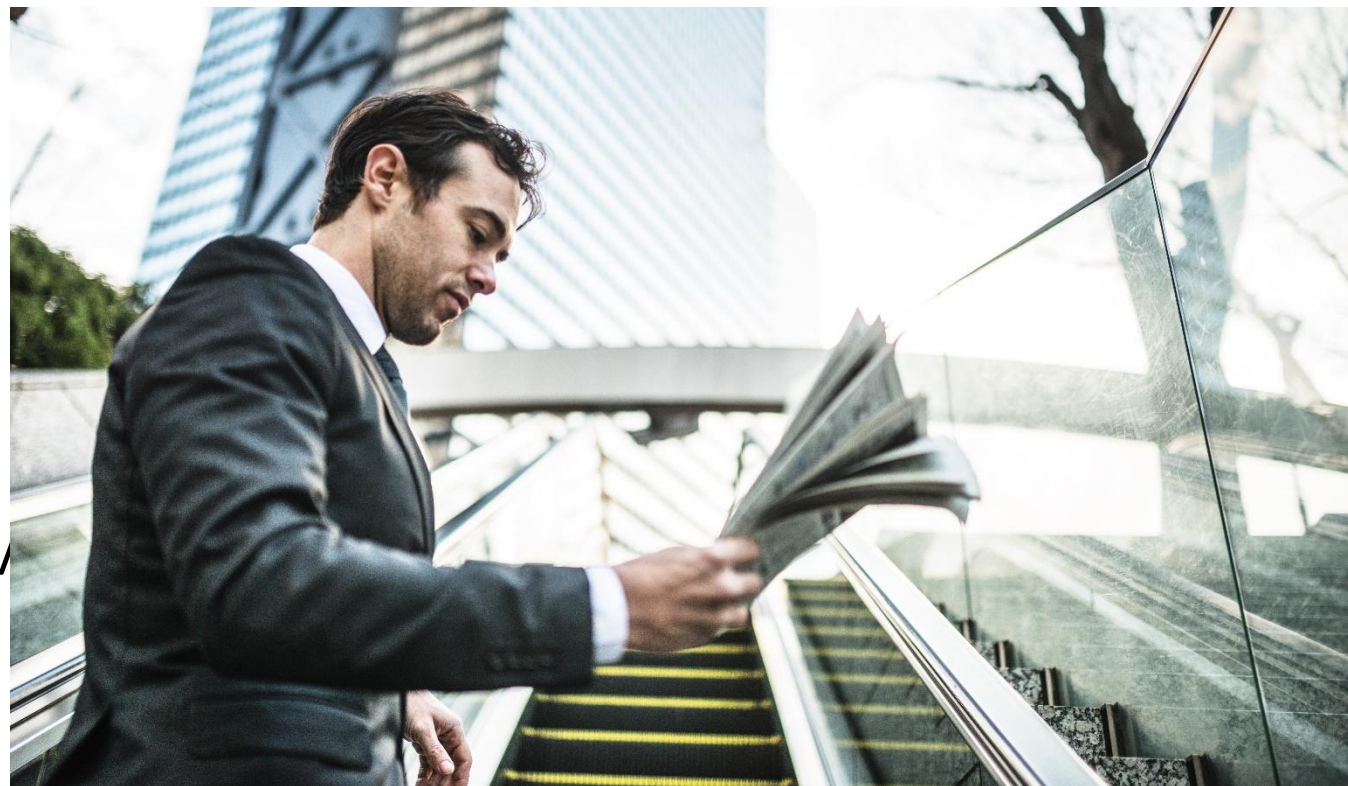
1.530.760

Última semana

Lectorabilidad /

2.197.125

Últimos 30 Días



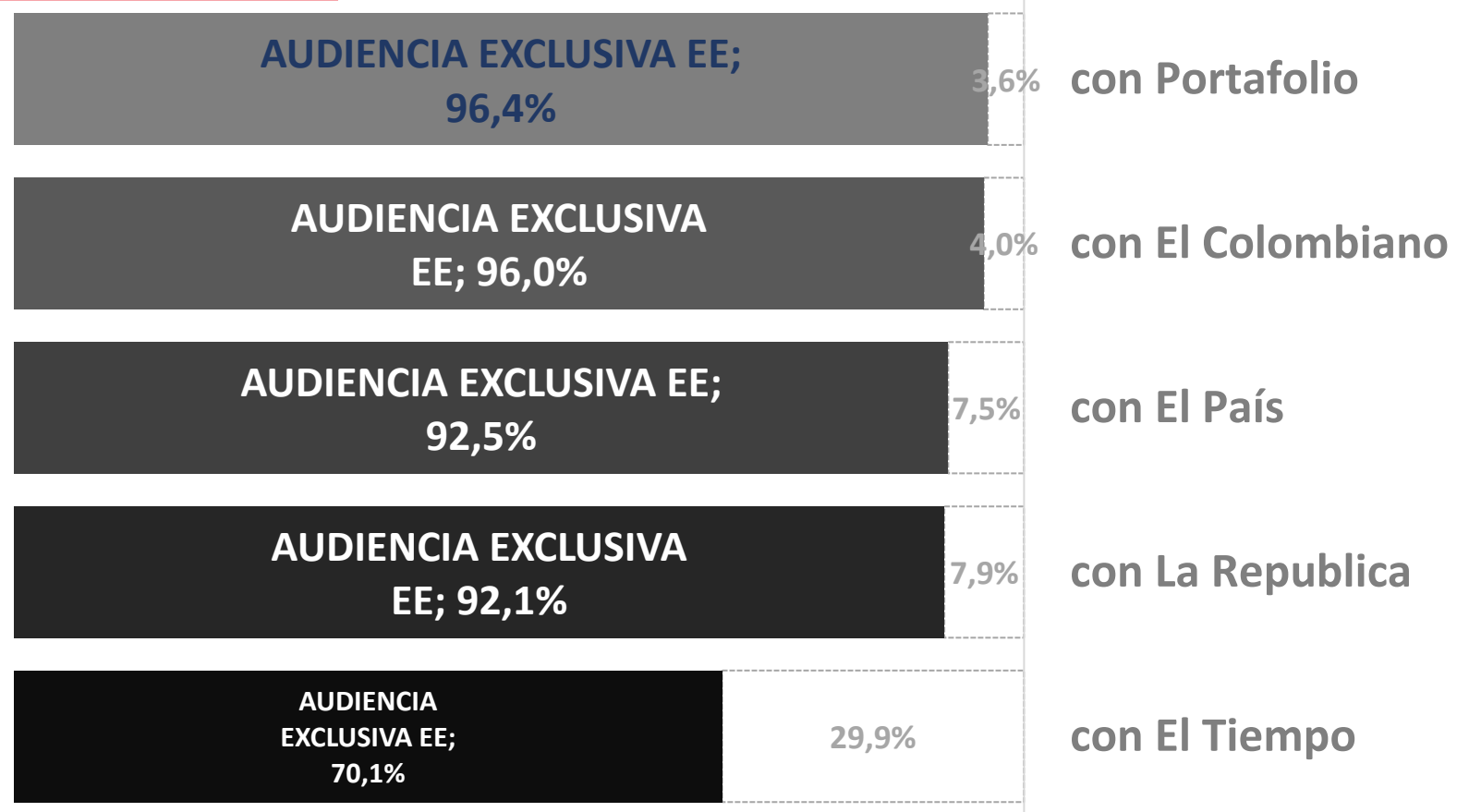
Audiencia exclusiva

Tradicionales lectores ayer

Audiencias

342.229

Lectores de El Espectador



☐ Audiencia Duplicada

JUEVES 4 DE SEPTIEMBRE DE 2025 / EL ESPECTADOR

/ 9

Inversión de \$ 190.000 millones para mejorar las vías

La Gobernación tiene una meta: 170 proyectos de infraestructura que impacten a los habitantes de 12 municipios de Cundinamarca. Los proyectos, que están divididos entre carreteras (12), puentes de latido (11) e iniciativas de transporte de emergencia (6), que tienen el objetivo principal de mejorar la mala red, especialmente en aquellos municipios que dependen de una carretera para acceder a sus servicios esenciales y educativos. Algunos de los municipios beneficiados son esta nueva inversión de recursos son El Valle y El Valle, que están a punto de iniciar sus trabajos en obras que mejorarán la red.

“Estas son obras y proyectos que mejoran la calidad de vida de los cundinamarqueses y sus familias”
Jorge Rey, Gobernador de Cundinamarca

Cundinamarca

Contenido desarrollado en alianza con la Gobernación de Cundinamarca.



JORGE REY
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

En un periodo de dificultades para comercializar su cosecha y con el riesgo de pérdidas por las heladas, miles de familias que cultivan papa en Cundinamarca necesitan ver una luz al final del túnel. La Gobernación, que ya tenía en su plan de gestión un proyecto de rescate de productores que buscaba mejorar sus condiciones de vida, decidió lanzar una campaña de rescate para apoyar a los productores.

Según el gobernador Jorge Rey, la apuesta es clara: en mejorar toda la infraestructura local para que los más de 10.000 familias, que cultivan 24.000 hectáreas en el primer semestre de la campaña, puedan vender su producto a precios justos y acceder a los servicios básicos. La meta, es el tener una inversión superior a los \$3.500 millones y así ayudar a que, más allá de la carretera, haya un acceso a los servicios básicos de las comunidades.

Rey, una red de caminos de la Gobernación recorre los 116 municipios de Cundinamarca para conectar los productos agrícolas directamente a los consumidores, con el fin de garantizar que los productores puedan vender su cosecha a precios justos y acceder a los servicios básicos. La meta, es el tener una inversión superior a los \$3.500 millones y así ayudar a que, más allá de la carretera, haya un acceso a los servicios básicos de las comunidades.

En entrevista con El Espectador, el secretario de Agricultura, Ricardo Barrantes, explicó que esta experiencia podrá convertirse en un modelo nacional para mejorar la competitividad de los productores en la región. “Si como administrador no busqué un modelo integral, los productores en la ciudad y en la zona rural, necesitan tener un modelo integral”, dijo Barrantes.



La apuesta principal es que los campesinos reciban lo justo por sus productos. Fuente: Gobierno de Cundinamarca

Apoyo al campo

Cundinamarca activa millonario plan de rescate para productores de papa

Con una inversión de \$3.500 millones, compras a precios justos, maquilas para transformar el producto y nuevos canales de venta, el gobernador Jorge Rey lidera la respuesta a la crisis de casi 10.000 familias paperas, que cultivaron 24.000 hectáreas en el primer semestre.

“Esta es una respuesta concreta a una crisis real. Busca enfrentar la emergencia actual y construir rutas más justas y estables de comercialización”
Jorge Rey, Gobernador de Cundinamarca

Los primeros resultados son positivos: hoy, la Gobernación de Cundinamarca está comprando papa a los productores, de productores a precios justos y a través de los canales de comercialización, para mejorar la producción y la calidad de la papa. La meta es tener una inversión superior a los \$3.500 millones y así ayudar a que, más allá de la carretera, haya un acceso a los servicios básicos de las comunidades.

de producción y a la protección sus ingresos frente a las fluctuaciones del mercado.

La papa es un cultivo que vive en el sector más vulnerable de la economía. Desde hace años de una aliviana, la producción de papa ha estado sufriendo por la volatilidad de los precios. En el caso de la papa de Cundinamarca – que produce cerca de la mitad de la papa que se consume en el país –, el problema ha sido la paradoja entre la alta producción y las bajas ganancias.

Una familia campesina puede invertir mucho en el cultivo, cosechar y entregar la papa, solo para venderla a un precio muy bajo. La meta es tener una inversión superior a los \$3.500 millones y así ayudar a que, más allá de la carretera, haya un acceso a los servicios básicos de las comunidades.

para construir un mercado interno, que le pague a los productores el 40% del precio final del producto, mientras los intermediarios obtienen márgenes mucho más altos en promedio. Frente a esta realidad, la Gobernación decidió lanzar una campaña de rescate para apoyar a los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, directos en mano a los productores de la zona, como Sabá, Guadalupe y la Zona de Baitán. Vale la pena recordar que la estrategia es una estrategia de rescate, que busca mejorar las condiciones de vida de los productores.

4 de septiembre

EL ESPECTADOR

www.elespectador.com

CROMIOS

Vea



EL ESPECTADOR

Bogotá, septiembre 12 de 2025

Señores:
FONDECUN
Ciudad

C E R T I F I C A C I Ó N

Certificamos que las licencias necesarias para el adecuado funcionamiento de la edición impresa y digital de nuestros productos vigentes a la fecha, se encuentran debidamente licenciadas y en regla.

Atentamente,

Rita Galeano

RITA MILENA GALEANO
DIRECTORA DE TELEINFORMÁTICA
Comunican SA y Fundación El Espectador

ANEXO 4

EL ESPECTADOR

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACION

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente: FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit: 900.258.772-0
Fecha: SEPTIEMBRE 4 DE 2025
Formato: CONTENT MARKETING
Publicación: Número 1
Referencia: PLAN RESCATE PAPEROS
Edición: Impresa y digital.

Se expide la presente certificación el día 16 de octubre de 2025.

Cordialmente,

FRANCY PIEDAD RODRIGUEZ
Ejecutiva de Publicidad
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACION

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente: FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit: 900.258.772-0
Fecha: SEPTIEMBRE 11 DE 2025
Formato: CONTENTMARKETING
Publicación: Número 2
Referencia: MEDIA MARATON DE CUNDINAMARCA
Edición: Impresa y digital.

Se expide la presente certificación el día 16 de octubre de 2025.

Cordialmente,

FRANCY PIEDAD RODRIGUEZ
Ejecutiva de Publicidad
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACION

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente: FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit: 900.258.772-0
Fecha: SEPTIEMBRE 21 DE 2025
Formato: CONTENT MARKETING
Publicación: Número 3
Referencia: CUNDINAMARCA MAS PROFESIONAL
Edición: Impresa y digital.

Se expide la presente certificación el día 16 de octubre de 2025.

Cordialmente,



FRANCY PIEDAD RODRIGUEZ
Ejecutiva de Publicidad
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACION

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente: FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit: 900.258.772-0
Fecha: SEPTIEMBRE 28 DE 2025
Formato: CONTENT MARKETING + INFOGRAFIA
Publicación: Número 4 Y 5
Referencia: INVERSIONES ICCU
Edición: Impresa y digital.

Se expide la presente certificación el día 16 de octubre de 2025.

Cordialmente,

FRANCY PIEDAD RODRIGUEZ
Ejecutiva de Publicidad
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR

CERTIFICADO DE IMPLEMENTACION

De acuerdo con solicitud recibida por parte de la supervisora del contrato, certificamos las acciones que se implementaron en el diario El Espectador:

Cliente: FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS DE CUNDINAMARCA, FONDECÚN
Nit: 900.258.772-0
Fecha: SEPTIEMBRE 26 DE 2025
Formato: TOMA SECCION COLOMBIA
Publicación: Número 6
Referencia: MEDIA MARATON
Edición: Digital

Se expide la presente certificación el día 16 de octubre de 2025.

Cordialmente,

FRANCY PIEDAD RODRIGUEZ
Ejecutiva de Publicidad
Diario El Espectador

EL ESPECTADOR



FONDECUN
FONDO DE DESARROLLO DE
PROYECTOS DE CUNDINAMARCA



ANEXO 3

EL ESPECTADOR



FLOW GENERAL ALIANZA Y PERIODO: SEPTIEMBRE

Este flow fue realizado como una colaboración entre prensa de la GOBERNACIÓN DE CUNDINAMARCA, el área de redacción y el área comercial de COMUNICAN S.A. – EL ESPECTADOR para asegurar una planificación y ejecución eficiente de todas las actividades relacionadas con la creación y publicación de contenidos requeridos por la entidad

ALIANZA GOBERNACION DE CUNDINAMARCA - SEGUNDO SEMESTRE 2025											
INVERSION APROBADA: \$428.350.000 + IVA											
FORMATO	impreso tamaño página	digital	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Total salidas por plataforma	Total contenidos	TOTAL INVERSION
Contenidos pagos impreso	26		1	5	4	7	4	5	26	26	\$ 428.350.000
Contenidos pagos digital		26	1	5	5	5	5	5	26	26	
Contenidos bonificados		26	0	5	5	5	5	6	26	26	
bonificados adicionales											
7 tomas seccion cundinamarca		7	1	1	1	1	1	1	7		
			3	16	15	18	15	17	85		
valor salida impreso + digital	\$	-	\$ 16.475.000	\$ 82.375.000	\$ 65.900.000	\$ 115.325.000	\$ 65.900.000	\$ 82.375.000		78	
										IVA	\$ 81.386.500
										INVERSION INC. IVA	\$ 509.736.500

TEMAS SEPTIEMBRE - 5 PUBLICACIONES IMPRESO - DIGITAL	
JUEVES 4	APOYO CRISIS SECTOR PAPER
JUEVES 11	MEDIA MARATON
DOMINGO 21	CUNDINAMARCA MAS PROFESIONAL
DOMINGO 28	OBRAS ICCU DOBLE PAGINA CONTENIDO + INFOGRAFIA

EL ESPECTADOR



1 AL 30 DE SEPTIEMBRE



FONDECUN
FONDO DE DESARROLLO DE
PROYECTOS DE CUNDINAMARCA



ANEXO 1

EL ESPECTADOR



A continuación, presentamos un resumen de los contenidos publicados durante el período comprendido entre el 1 de septiembre y el 30 de septiembre de 2025.

Se enumeran los contenidos y las respectivas fechas de publicación:

Pagas

- #1 – Plan rescate paperos
- #2 – Media Maratón de Cundinamarca
- #3 – Cundinamarca más profesional
- #4 y 5 – Inversiones ICCU

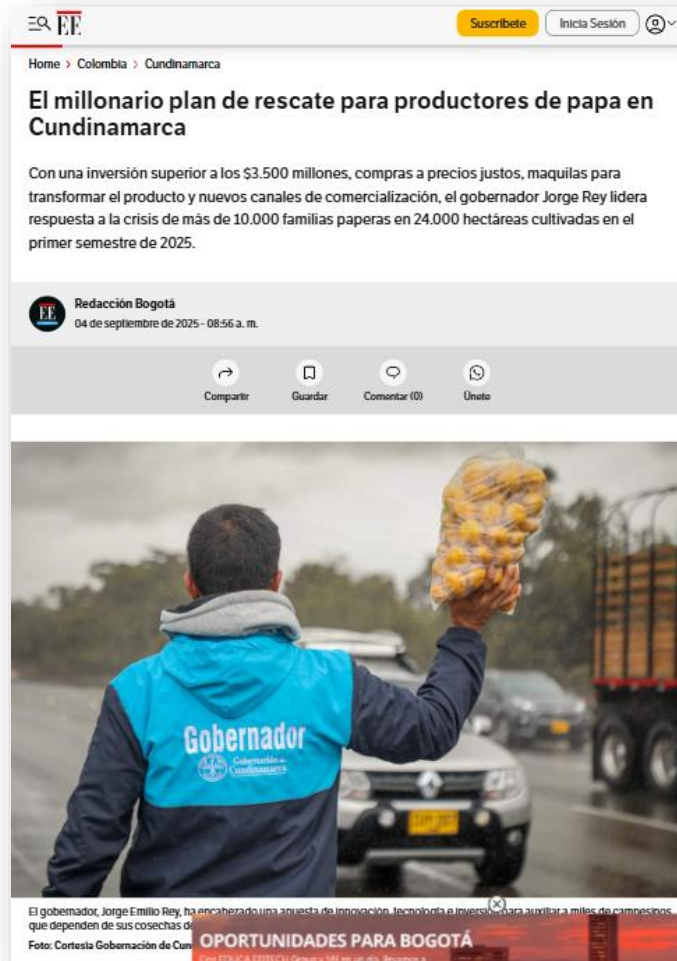
Orgánicas

- #1 – Hospital de Fusagasugá
- #2 – Premio OEA seguridad
- #3 – Acueducto Cundinamarca
- #4 – Dignificar menstruación
- #5 – Tanque Pekín

Toma de sección Colombia – Bonificada
Media Maratón – Septiembre 26

Nota #1 Paga

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**



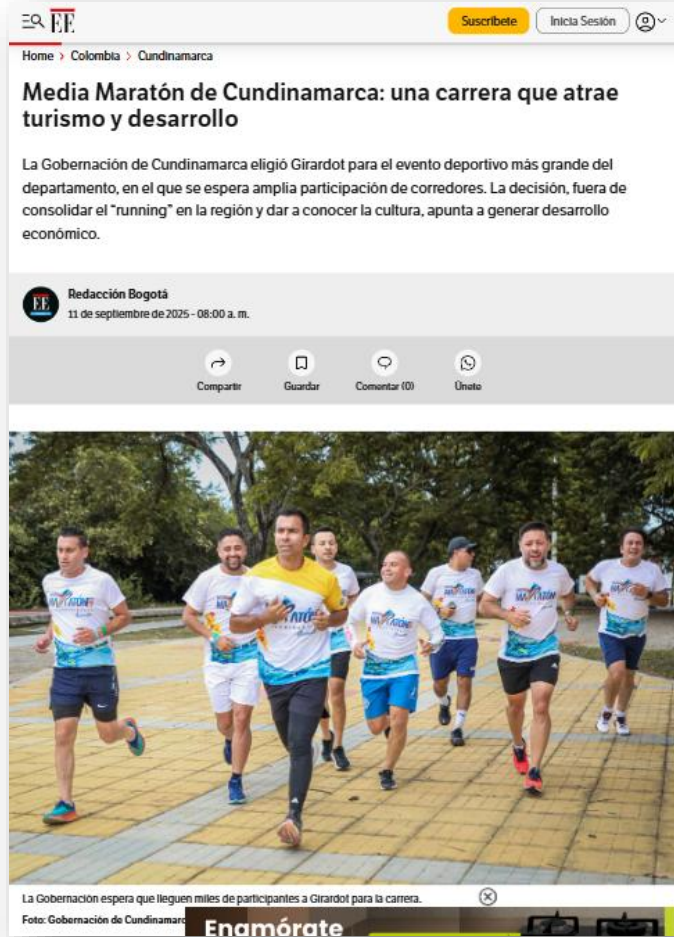
Fecha de publicación: Septiembre 4
Formato: Contenido digital
Referencia: Plan rescate paperos

<https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/cundinamarca-y-el-millonario-plan-de-rescate-para-productores-de-papa/>

EL ESPECTADOR
CROMIOS *Vea*

Nota #2 Paga

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**



Fecha de publicación: Septiembre 11
Formato: Contenido digital
Referencia: Media maratón de Cundinamarca

<https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/media-maraton-de-cundinamarca-una-carrera-que-atrae-turismo-y-desarrollo/>

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Nota #3 Paga

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**



Fecha de publicación: Septiembre 21
Formato: Contenido digital
Referencia: Cundinamarca más profesional

<https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/cundinamarca-mas-profesional-inicia-el-programa-educativo-mas-ambicioso-en-la-historia-del-departamento/>

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Nota #4 Y 5 Pagas

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**



Fecha de publicación: Septiembre 28

Formato: Contenido digital

Referencia: Inversiones ICCU

<https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/nuevo-hospital-de-soacha-la-promesa-que-avanza-a-paso-acelerado/>

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Nota #1 Orgánica

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**

Home > Colombia > Cundinamarca

Hospital de Fusagasugá estará listo en 2027: Gobernación

La licencia de construcción para el nuevo hospital se expidió en agosto y, según confirmó el gobernador, Jorge Rey, a El Espectador, ahora se inicia el cronograma para entregar esta obra, que beneficiará a más de 250.000 personas y será el más grande de Cundinamarca.

Redacción Bogotá
05 de septiembre de 2025 - 08:04 a.m.

Compartir Guardar Comentar (0) Únete



El hospital significará una mejora en el acceso de salud para más de 250.000 habitantes del municipio.
Foto: Gobernación Cundinamarca

Esta semana la Gobernación de Cundinamarca dio otro paso para lograr un nuevo hospital en el departamento, esta vez en Fusagasugá. A través de un comunicado, el gobernador Jorge Emilio Rey anunció que la licencia de construcción para uno de los hospitales más esperados del departamento ya fue expedida y que ya está definido el cronograma de obra. Esto significa que tienen prácticamente luz verde para avanzar con el proyecto y tener la obra lista a más tardar en 2027.

La licencia es uno de los requisitos más engorrosos en las construcciones públicas, pues, en ocasiones, demoran meses en ser aprobadas y tener el visto bueno de los curadores y las secretarías de planeación. Sin embargo, para Fusagasugá esa espera terminó y, según explicó Rey, ahora empieza una carrera contrarreloj para poder inaugurar el hospital en los siguientes 26 meses, es decir, más o menos en octubre de 2027.

30% de descuento

DE MI PARA MI

50% de descuento

50% de descuento

50% de descuento

50% de descuento

40% de descuento

15% de descuento

Confiable y Seguro

Ahorra el 20% PLAN DIGITAL ANUAL

Te puede interesar

La IA que hace dinero: ¿por qué está causando tanto ruido en la web?

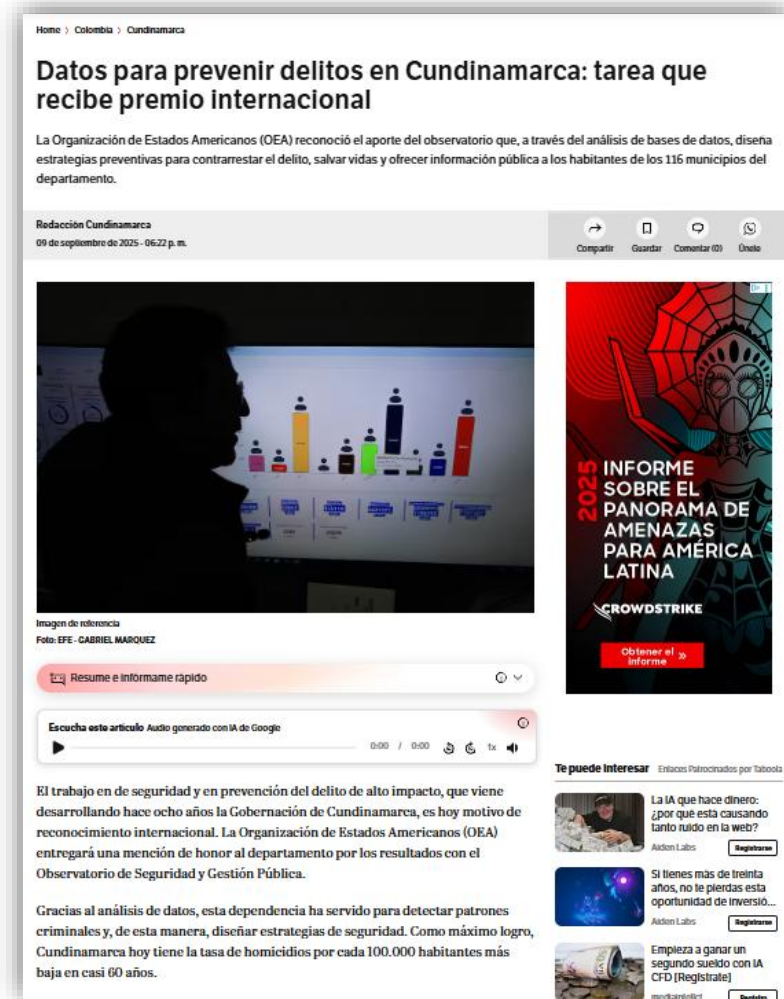
Fecha de publicación: Septiembre 5
Formato: Contenido digital
Referencia: Hospital de Fusagasuga

<https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/hospital-de-fusagasuga-el-mas-grande-del-departamento-estara-acabado-en-2027-gobernacion/>

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Nota #2 Orgánica

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**



<https://www.elspectador.com/colombia/cundinamarca/la-oea-entrega-galardon-a-cundinamarca-por-gestion-en-seguridad/>

Fecha de publicación: Septiembre 9
Formato: Contenido digital
Referencia: Premio OEA seguridad

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Nota #3 Orgánica

REPORT
DIGITAL
• 2025 •



Home > Colombia > Cundinamarca

Aprueban proyecto que garantiza acueducto en Cundinamarca por los próximos 20 años

El proyecto busca enfrentar los desafíos del cambio climático.

Redacción Bogotá
16 de septiembre de 2025 - 01:39 p.m.

Compartir Guardar Comentar (0) Únete



El Embalse del Siga, ubicado en Cundinamarca, es uno de los cuerpos de agua que provee suministro de agua a Bogotá y sus alrededores a través del Sistema Agregado Norte.
Foto: Gobernación de Cundinamarca

Resume e infórmame rápido

Escucha este artículo Audio generado con IA de Google
0:00 / 0:00

La Asamblea Departamental de Cundinamarca, aprobó la ordenanza que da vida al nuevo Plan Departamental de Aguas (PDA), el cual destina más de \$1,9 billones en recursos departamentales y cerca de \$620.000 millones de cofinanciación municipal para proyectos de abastecimiento hídrico y tratamiento de aguas residuales.

Esta millonaria inversión permitirá invertir durante 20 años en proyectos de acueducto y alcantarillado, con participación de municipios y Nación, en beneficio para los 116 municipios del departamento. "Este esfuerzo asegura el derecho al agua para las próximas generaciones y nos prepara para enfrentar juntos los desafíos del cambio climático", destacó el gobernador, Jorge Rey.

Te puede interesar Enlaces patrocinados por Taboola

- La IA que hace dinero: ¿por qué está causando tanto ruido en la web? Aldon Labs Registrarse
- Si tienes más de treinta años, no te pierdas esta oportunidad de inversión... Aldon Labs Registrarse
- Empieza a ganar un segundo sueldo con IA CFD (Registrate) mediamindcity Registrarse

Fecha de publicación: Septiembre 16
Formato: Contenido digital
Referencia: Acueducto Cundinamarca

[Aprueban proyecto para garantizar acueducto en Cundinamarca por los próximos 20 años | EL ESPECTADOR](#)

EL ESPECTADOR
CROMOS **Vea**

Nota #4 Orgánica

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**



Fecha de publicación: Septiembre 23
Formato: Contenido digital
Referencia: Dignificar menstruación

[La estrategia de Cundinamarca para dignificar la menstruación | EL ESPECTADOR](#)

EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Nota #5 Orgánica

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**



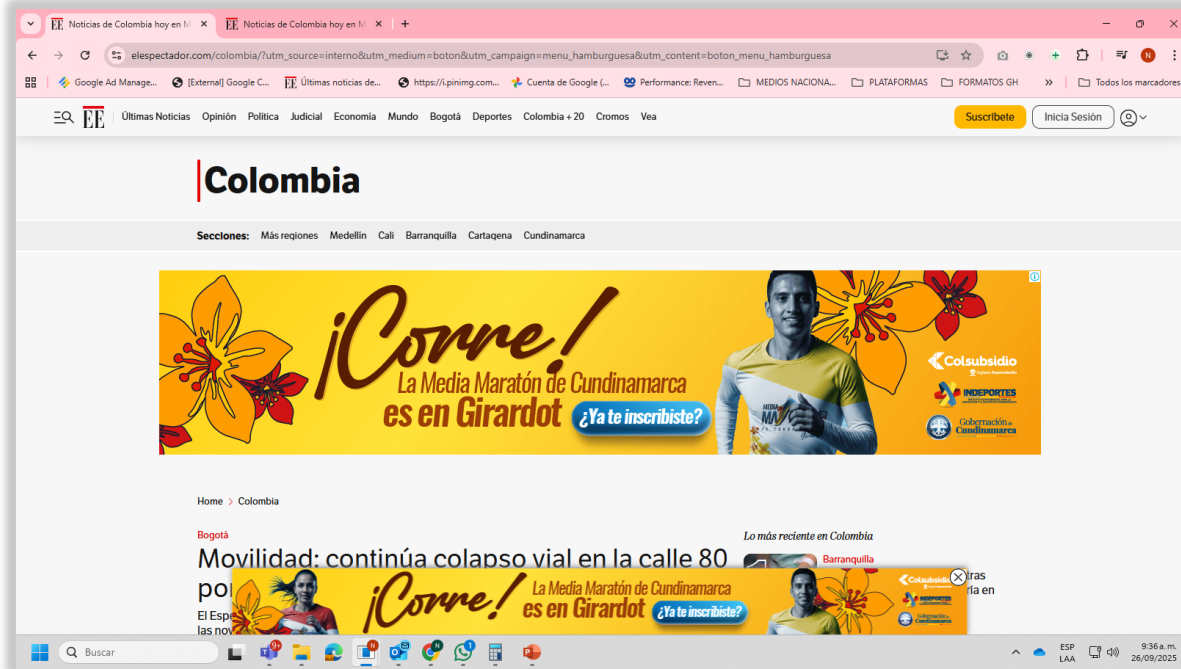
Fecha de publicación: Septiembre 23
Formato: Contenido digital
Referencia: Tanque Pekín

https://www.elespectador.com/colombia/cundinamarca/con-tanque-pekín-esperan-terminar-intermitencia-del-servicio-de-agua-en-fusagasuga/#google_vignette

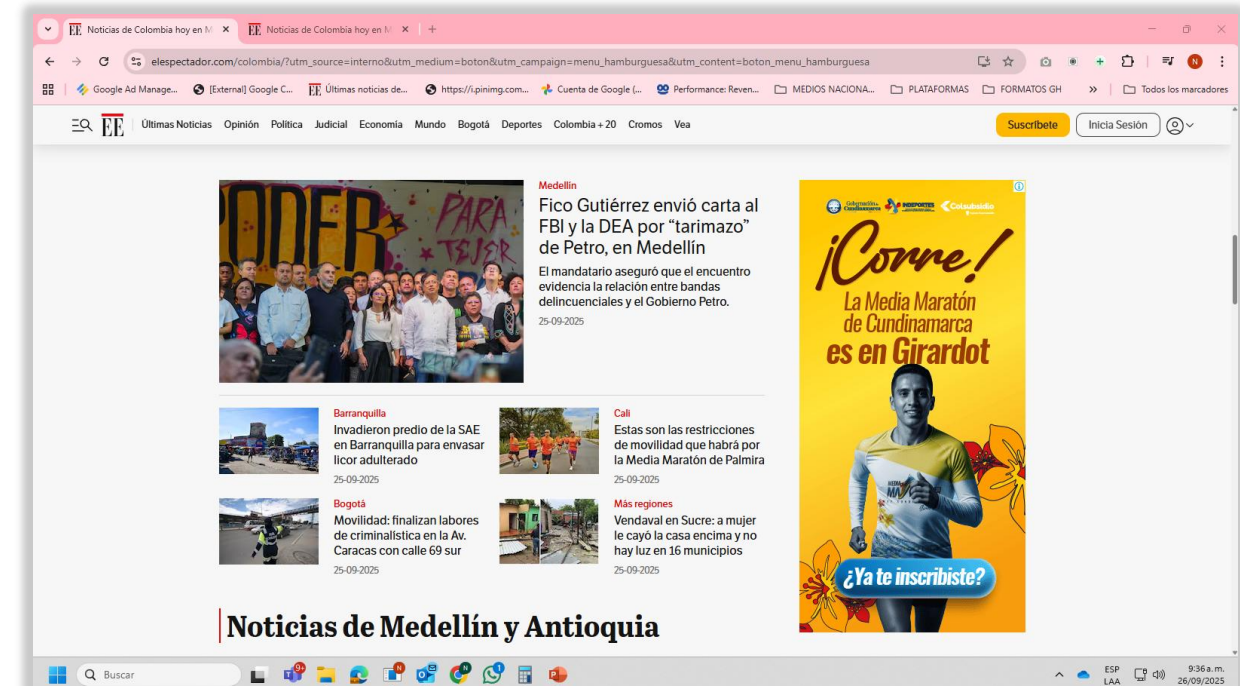
EL ESPECTADOR
CROMOS *Vea*

Toma sección Colombia – bonificada

REPORTER
DIGITAL
• 2025 •



Fecha de publicación: Septiembre 26
Formato: Toma sección
Referencia: Media maratón
Soporte: Desktop



EL ESPECTADOR

Toma sección Colombia – bonificada

**REPORTE
DIGITAL
• 2025 •**



EL ESPECTADOR

A stack of several folded newspapers is placed on the right side of a black laptop keyboard. The background is a blurred computer monitor displaying various colorful images. The word "Prensa" is written in red on a light gray rectangular background on the left side of the image.

Prensa

JUEVES 4 DE SEPTIEMBRE DE 2025 / EL ESPECTADOR

/ 9

Inversión de \$ 190.000 millones para mejorar las vías

La Gobernación firmó una nueva 179 proyectos de infraestructura que impactarán a los habitantes de 12 municipios de Cundinamarca. Los proyectos, que están divididos entre carreteras (12), puentes de hormigón (11) e iniciativas de transporte de emergencia (6), que tienen el objetivo principal de mejorar la mala red, especialmente en aquellos municipios que dependen de sus carreteras para conectar sus ciudades con centros urbanos.

Cundinamarca

Contenido desarrollado en alianza con la Gobernación de Cundinamarca.

“Estas son obras y proyectos que mejoran la calidad de vida de los cundinamarqueses y sus familias”
Jorge Rey, Gobernador de Cundinamarca



JORGE REY
GOBERNADOR DE CUNDINAMARCA

En un periodo de dificultades para conectar su ciudad y con el riesgo de enfrentar grandes retos, miles de familias que dependen de las carreteras para moverse en sus municipios, la Gobernación de Cundinamarca, que se centra en su rol de primer nivel en materia de infraestructura, activó una estrategia que busca mejorar una de las principales vías de la región: la carretera.

Según el gobernador Jorge Rey, la apuesta es mejorar la infraestructura vial para que los más de 10.000 habitantes, que dependen de la carretera para moverse en sus municipios, puedan tener acceso a los servicios básicos y a las oportunidades de desarrollo.

Rey, una vez de las acciones de la Gobernación, que es la encargada de gestionar la inversión para mejorar la infraestructura vial, es la inversión en la carretera. En este sentido, la Gobernación de Cundinamarca, que es la encargada de gestionar la inversión para mejorar la infraestructura vial, es la inversión en la carretera.

En entrevista con El Espectador, el gobernador Rey, secretario de Infraestructura, destacó que esta experiencia podrá convertirse en un modelo nacional para mejorar la competitividad de los productores en la región.



La apuesta principal es que los campesinos reciban lo justo por sus productos. (Fotografía: J. Rey)

Apoyo al campo Cundinamarca activa millonario plan de rescate para productores de papa

Con una inversión de \$ 5.500 millones, compras a precios justos, maquilas para transformar el producto y nuevos canales de venta, el gobernador Jorge Rey lidera la respuesta a la crisis de casi 10.000 familias paperas, que cultivaron 24.000 hectáreas en el primer semestre.

En medio de las incertidumbres por la pérdida de capacidad en el sector de la papa, la Gobernación de Cundinamarca, que es la encargada de gestionar la inversión para mejorar la infraestructura vial, es la inversión en la carretera.

“Esta es una respuesta concreta a una crisis real. Busca enfrentar la emergencia actual y construir rutas más justas y estables de comercialización”
Jorge Rey, Gobernador de Cundinamarca

La crisis que vive el sector es una. Desde hace años de una década, la producción de papa en la región de Cundinamarca, que es la encargada de gestionar la inversión para mejorar la infraestructura vial, es la inversión en la carretera.

para conectar un mercado nacional, que le paga apenas el 40% del precio final del producto, mientras los intermediarios obtienen márgenes mucho más altos que los productores.

La apuesta principal es que los campesinos reciban lo justo por sus productos. (Fotografía: J. Rey)

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, lo que les permite tener acceso a los servicios básicos y a las oportunidades de desarrollo.

Con el apoyo institucional, los paperos han recibido “pagos” en efectivo y en especie, lo que les permite tener acceso a los servicios básicos y a las oportunidades de desarrollo.

La crisis que vive el sector es una. Desde hace años de una década, la producción de papa en la región de Cundinamarca, que es la encargada de gestionar la inversión para mejorar la infraestructura vial, es la inversión en la carretera.

Una familia campesina puede invertir mucho más en la producción y en la comercialización de la papa, pero no puede tener acceso a los servicios básicos y a las oportunidades de desarrollo.

Fecha de publicación: Septiembre 4
Formato: Contenido tamaño página
Referencia: Plan rescate paperos



Fecha de publicación: Septiembre 21
Formato: Contenido tamaño página
Referencia: Cundinamarca más profesional

EL ESPECTADOR



FONDECUN
FONDO DE DESARROLLO DE
PROYECTOS DE CUNDINAMARCA



ANEXO 2

EL ESPECTADOR





Cronograma de contenidos solicitado por FONDECUN

Este cronograma fue realizado internamente en colaboración con redacción para asegurar una planificación y ejecución eficiente de todas las actividades relacionadas con la creación y publicación de contenidos requeridos por la entidad

A continuación, presentamos un resumen de los contenidos publicados durante el período comprendido entre el 1 y el 30 de septiembre de 2025.

Se enumeran los contenidos y las respectivas fechas de publicación:

REFERENCIA	TIPO	FECHA DE PUBLICACION	IMPRESO	DIGITAL	PAGO	ORGANICO	BONIFICADO
PLAN RESCATE PAPEROS	CONTENT MARKETING	4 DE SEPTIEMBRE	X	X	X		
MEDIA MARATON DE CUNDINAMARCA	CONTENT MARKETING	11 DE SEPTIEMBRE	X	X	X		
CUNDINAMARCA MAS PROFESIONAL	CONTENT MARKETING	21 DE SEPTIEMBRE	X	X	X		
INVERSIONES ICCU	CONTENT MARKETING + INFOGRAFIA DOBLE PAGINA	28 DE SEPTIEMBRE	X	X	X		
HOSPITAL FUSAGASUGA	ARTICULO SECCION CUNDINAMARCA	2 DE SEPTIEMBRE		X		X	
RECONOCIMIENTO OEA SEGURIDAD	ARTICULO SECCION CUNDINAMARCA	9 DE SEPTIEMBRE		X		X	
ACUEDUCTO CUNDINAMARCA	ARTICULO SECCION CUNDINAMARCA	16 DE SEPTIEMBRE		X		X	
DIGNIDAD MENSTRUACION	ARTICULO SECCION CUNDINAMARCA	23 DE SEPTIEMBRE		X		X	
TANQUE PEKIN	ARTICULO SECCION CUNDINAMARCA	30 DE SEPTIEMBRE		X		X	
MEDIA MARATON	TOMA SECCION COLOMBIA	26 DE SEPTIEMBRE		X			X

